



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Câștigă o bursa de 10.000 lei!”

01 – 29 februarie 2024

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala „Câștigă o bursa de 10.000 lei!” („Campania”) este organizata si desfasurata de catre societatea FrieslandCampina Romania S.A. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa le respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („Site-ul”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj 10, in atentie „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare prin publicare pe Site.
- 1.5 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.6 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
  - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit.
  - **Propaganda Creative Services SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Caimatei nr 10, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2617/2010, cod fiscal RO 26640798, in calitate de Imputernicit.
  - **S.C. Lite Microsystems S.R.L.**, cu sediul în str. Eroului nr 4, et 1, ap 4, jud. Ilfov, oraș Chiajna, email: [office@litesoft.ro](mailto:office@litesoft.ro), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1251/2016, CUI RO14784153, in calitate de subimputernicit.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

Responsabilitatile Agențiilor vor include următoarele:

- (i) Propaganda Creative Services SRL. Prin intermediul subimputernicitului Lite Microsystems SRL se va ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
  - (ii) Agențiile vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
  - (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare si expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a celorlalte documente si informatii mentionate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 1.7. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.
- 1.8. Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor Annabella de pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 februarie 2024, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 29 februarie 2024, ora 23:59:59, inclusiv („Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact Bio, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („Produsele Participante”).
  - Napolact Bio Cascaval Felii 120g
  - Napolact Bio Cascaval Bloc 190g
  - Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.5L
  - Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.5L
  - Napolact Bio Lapte 1.5% Cutie 1L
  - Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrănescu

- Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140g
- Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300g
- Napolact Bio Iaurt 3.8% Galeata 850g
- Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6\*140g 5+1
- Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140g
- Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140g
- Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165g Seminte Mix
- Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165g Zmeura
- Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7% Pahar 130g
- Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130g
- Napolact Bio Iaurt Fr Pad 2.7% Pahar 130g
- Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330g
- Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% Mpk 3\*330g
- Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330g
- Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3\*330G
- Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G
- Napolact Bio Sana 3.5% Mpk 3\*330G
- Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 330G
- Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G
- Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G
- Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G
- Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G
- Napolact Bio Unt 82% 180G
- Napolact Bio Unt 65% 180G
- Napolact Bio Telemea Vid 300G

- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din magazinele Annabella in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie

#### SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („**Participanti**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- a) Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
  - b) angajații Organizatorului;
  - c) angajații Agenției;
  - d) angajații distribuitorilor Organizatorului;
  - e) angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
  - f) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
  - g) membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea ca și câștigător sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu câștigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infolină dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri către numărul Campaniei (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord că în cazul desemnării lor ca și câștigători în urma tragerilor la sorti, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

#### SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda 51 premii, după cum urmează:
- O bursa constând în suma de 10.000 lei
  - 50 x voucher Annabella în valoare de 100 lei



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu

Iulia Avrămescu

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA)	Pret total (Lei cu TVA)
Bursa	1	10.000	10.000
Voucher Annabella	50	100	5.000
<b>Total</b>	<b>51</b>		<b>15.000</b>

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare. Valoare totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 15.000 lei (TVA inclus).

## 6.2. Descriere premii

6.2.1. Premiul „Bursa” consta in suma de 10.000 lei

6.2.2. Premiul Voucher Annabella in valoare de 100 lei TVA inclus

Cu privire la fiecare Voucher Annabella ("Voucherul") sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- a. Voucherul poate fi folosit in reseaua de magazine Annabella situate pe teritoriul Romaniei.
  - b. Voucherul este valabil o perioada de 12 luni de la data incarcarii sale (data incarcarii va fi mentionata odata cu livrarea Voucherului respectivului castigator);
  - c. Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;
  - d. Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.
  - e. Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
  - f. Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
  - g. In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate din magazinele Annabella depaseste limita valorica a Voucherului (100 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
  - h. In cazul in care contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e de catre castigator din magazinele Annabella este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 100 Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e, iar suma reprezentand diferenta va putea fi folosita pentru o achizitie urmatoare
- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale produselor/cursurilor achizitionate de catre castigatori prin utilizarea premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor constând în vouchere Annabella. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Premiul Bursa se va acorda în bani, constând în suma de 10.000 lei. În această situație, suma va fi transferată castigatorului, prin transfer bancar în contul indicat de acesta, după validarea castigatorilor, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după data prezentării de către Castigator a adresei emisa de către banca unde castigatorul detine un cont, în care să se menționeze IBAN-ul relevant și titularul contului și publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul în bani, este obligatoriu ca titularul contului să fie același cu castigatorul.
- 6.7. În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.
- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
  - a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
  - b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda în limita numărului de premii menționat în art. 6.1. de mai sus.
- 6.11. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informații suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com) pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

Campania realizată în cadrul tuturor magazinelor Annabella de pe teritoriul României menționate în Anexa 1, în Perioada Campaniei, Campanie se va desfășura după cum urmează:

### 7.1. Reguli aplicabile participării la Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi înscris în Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal înscris, să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, în perioada Campaniei; achiziționarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în Campanie.
- (iv) O înscriere la Campanie se poate realiza de către un Participant exclusiv prin transmiterea unui număr de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru înscriere.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrănescu

(vi) Inscrierea la Campanie se va realiza On line conform detaliilor prezentate in sectiunea 7.2. de mai jos si cu respectarea conditiilor de inscriere;

(vii) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

(viii) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unuia sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

(ix) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

(x) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel puțin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.

b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.

c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

(xi) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.

(xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inscris cu incalcare prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de incrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xvi) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

## 7.2. Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie On Line, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania „Castiga o bursa de 10.000 lei!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- i. numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 0206



- i. Poza bon fiscal;
- iii. Data inscriere concurs
- iv. Data si ora emitere bon fiscal
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Denumire oras in care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- ii. Nume
- iii. Prenume
- vii. Numarul de Telefon;
- viii. Adresa de email;





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrănescu

viii. Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

*NUMAR BON FISCAL	<input type="button" value="Intrii"/>	*POZĂ BON FISCAL	<input type="button" value="Incarci"/>
*DATA SI ORA EMITERE BON	<input type="text"/>	*DATA INSCRIERE CONCURS	<input type="text"/>
*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN	<input type="text"/>	*MAGAZIN	<input type="text"/>
*NUME	<input type="text"/>	*PRENUME	<input type="text"/>
*TELEFON	<input type="text"/>	*ADRESA DE E-MAIL	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.			
<input type="button" value="Participa"/> <input type="button" value="Inchide formularul"/>			

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:  
*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Castiga o bursa de 10.000 lei!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*

(b) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:  
*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!*

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:  
*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se inchie in data de 29 februarie 2024, ora 23:59:59!*

(d) Daca acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



*Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reîncerci cu un nou bon!*

(e) Daca un participant nu a efectuat in mod corect sau complet inscrierea, va primi un mesaj de forma:

*Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere.*

(f) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 01.02.2024 ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "Castiga o bursa de 10.000 lei!" are loc in perioada 1 februarie ora 00:00:00 -29 februarie 2024, ora 23:59:59. Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".*

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.2 Inscrierea nu este posibila inainte de data si ora inceperii Campaniei sau dupa data si ora inchiderii acesteia.

7.2.3 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

### 7.3. Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand inasa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

## SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

### 8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza: intr-una din zilele lucratoare din perioada 01.03.2024 – 23.03.2024 se va efectua o singura tragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei si se vor desemna astfel:

- 1 castigator al marelui premiu constand intr-o bursa de 10.000 lei si o rezerva;
- 50 de castigatori pentru premiile ce constau in „Voucher cumparaturi Annabella ” si 50 de rezerve.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr 49, ap 3, in prezenta unui notar public.

### 8.2. Procedura de validare

8.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Front Line Marketing va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- 8.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin Annabella din Romania, conform Anexei 1;
  - (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
  - (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.3 de mai sus;
  - (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7.2 din prezentul Regulament;
  - (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
  - (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
  - (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din reseaua de magazine Annabella din Romania.
- 8.2.3. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:
- (i) nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 8.2.2. de mai sus;
  - (ii) Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;
  - (iii) Organizatorul constata orice neconcordanțe între bonul fiscal inregistrat in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
  - (iv) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
  - (v) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 8.2.4. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau in baza unor produse achizitionate din alte magazine decat cele mentionate in art 2.1. daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- 8.2.6. In termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului, un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

8.2.7. In vederea efectuării procesului de validare pentru castigarea oricarui premiu in cadrul Campaniei, reprezentantul Organizatorului care va contacta potentialul castigator, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate informatiile necesare identificării si validării lui.

8.2.8. Pentru validarea castigării premiilor, Participanții desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactării telefonice a acestuia prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactării:

- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
- b) copie CI – in cazul desemnării castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
- c) informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu / unde/ contul bancar in care se va efectua livrarea premiului;
- d) orice informatii solicitate de catre Organizator pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de frauda, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectării termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validării, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificării exacte a situatiei.

8.2.9. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validării acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validării, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- 8.2.10. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.
- 8.2.11. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise incorect de către Participantii desemnați câștigatori. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigatori care nu ajung la Organizator în termenii menționați în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agentie) și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.2.12. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial câștigător dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validați conform cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul conform prezentului Regulament.
- 8.2.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care Participantii desemnați câștigatori nu îndeplinesc condițiile pentru validare, au încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactați în termen de 30 zile lucrătoare de la data extragerii.
- 8.2.14. În cazul în care nici rezerva nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.2.15. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un câștigător nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.
- 8.2.16. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată nerespectarea condițiilor menționate în acest Regulament de către un câștigător al Campaniei după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta, în termen de 10 zile de la solicitarea în acest sens transmisă de către Organizator/Agentie.

### 8.3. Acordarea Premiilor

- 8.3.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați vor fi publicate pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, în cel mult 30 zile lucrătoare de la momentul validării lor. Site-ul (și totodată publicările de pe acesta) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei, timp în care Participantii validați ca fiind câștigatori pot solicita premiul, în cazul în care acesta nu le-a fost transmis conform prezentului Regulament și pot fi formulate orice reclamații; orice solicitare sau reclamație primită după expirarea termenului de 60 de zile menționat anterior nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.
- 8.3.2. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului după validarea câștigătorului în baza primirii documentelor solicitate de Organizator și transmise în mod corespunzător de către Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator și Participantul relevant.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu

Iulia Avrănescu

- 8.3.3. Premiul Voucher Annabella pentru va fi expediat castigatorului la adresa de e-mail indicata de catre castigator in procesul de validare, in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>.
- 8.3.4. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.3.5. Premiul „Bursa” constand in suma de 10.000 lei se va transfera Castigatorului conform art. 6.6. de mai sus.
- 8.3.6. Daca Castigatorul va refuza, din orice motive, premiul, se va consemna acest lucru in procesul-verbal de predare primire.
- 8.3.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei/Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.
- 8.3.8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/transferului sumei reprezentand Premiul constand in Bursa nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 8.3.9. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 8.3.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.3.11. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI**

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) a in scris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
  - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
  - d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
  - e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.
- 9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri sau alocarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorilor validati pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:
- (i) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
  - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
  - (iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
  - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
  - (v) inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;
  - (vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
  - (vii) mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - (viii) Inscrierile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - (ix) pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - (x) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
  - (xi) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
  - (xii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
    - detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie.
- confirmă telefonic, la verificarea efectuată de Organizator, la numărul utilizat/declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării.
- (xiii) Existența în stocurile Magazinelor Participante menționate în art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xiv) Întreruperile/disfuncționalitățile sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xv) Pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (xvi) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xvii) Situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cele menționate în art. 2.1. de mai sus;
- (xviii) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru înscriere care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;
- (xix) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra în posesia premiului din motive care nu se datorează culpei Organizatorului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea serviciilor de telecomunicații/conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xx) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- (xxi) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactată sau participantul nu răspunde, și ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- (xxiii) Întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxiv) De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date gresite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale etc.;
- (xxv) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
- (xxvi) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

#### 9.5. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Participant;
- b) Nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către castigator, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral îndeplinite, castigatorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;  
Nu este răspunzător pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
  - ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
  - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 9.9. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

#### SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

		de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Detalii privind Contul bancar	Transferul sumei aferente Premiului „Bursa”	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de frauda)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

AVRĂMESCU

	Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	
--	--	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea SMS-ului de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Partenerii care asigura premiile/valorificarea premiilor acordate in cadrul Campaniei;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- Societati de audit
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

#### 10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

#### 10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

#### 10.9. Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

##### a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestuia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrănescu



b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucraza date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătura cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătura cu serviciile societății informaționale).





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea  
Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie  
Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu



- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

#### 10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com) sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).

### SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu**  
**Iulia Avrămescu**

- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

### SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, în atenția „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com), în termen de maxim 60 de zile de la data publicării listei câștigătorilor validați pe Site. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**FrieslandCampina Romania S.A.**  
Prin Agentie,  
**Front Line Marketing SRL**  
Prin reprezentant,  
**VIȘAN ROXANA-MARILENA**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: [office@antoniu-legal.ro](mailto:office@antoniu-legal.ro)

[www.antoniu-legal.ro](http://www.antoniu-legal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 111**

**Anul 2024 Luna IANUARIE Ziua 31**

În fața mea, **IULIA-ELENA AVRĂMESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VIȘAN ROXANA-MARILENA**, cetățean român, domiciliată în Municipiul București, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, ap. 19, Sector 5, identificată cu C.I. seria RD, nr. 890457, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 08.08.2017 și valabilă până la data de 13.08.2024, CNP 2980813450047, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 11/31.01.2024 emisă de societate, în calitate de mandatară a **Societății FrieslandCampina Romania S.A.** cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, București, România, având cod de identificare fiscală RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 1095 din data de 21.09.2023 de **Notarul Public Ioana Valmar** cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale  
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC  
IULIA-ELENA AVRĂMESCU

L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....exemplare  
de notarul public IULIA ELENA AVRĂMESCU  
astăzi, data autentificării actului,  
are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public  
IULIA ELENA AVRĂMESCU

