



Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„BIO STII, BIO CASTIGI”

18 august 2025 – 26 octombrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul Campaniei „BIO stii, BIO castigi” este societatea comerciala FrieslandCampina Romania S.A., cu sediul social în București, Str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, având cod de identificare fiscala RO6632642, înregistrata în Registrul Comertului cu numărul J2019015564401, numita în cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”). Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin înscrierea și participarea la Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, care se obliga să îl respecte și să i se conformeze.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul campaniei <https://napolact.ro/promotii>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la adresa sediului social menționată la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Campanie se va desfășura prin intermediul următoarelor agenții (denumite în mod colectiv „Agențiile”:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social în România, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, București, România, înregistrata la Registrul Comertului cu numărul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, „
 - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, având CUI RO26904121,
 - **Atelierul de Internet S.R.L.**, cu sediul în str. Garlei nr 176, sector 1, București, email: office@alterieru.ro, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, în calitate de subimputernicit.Responsabilitățile Agențiilor vor include următoarele:
 - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL** Prin intermediul subimputernicitului **ATELIERUL DE INTERNET SRL** se va ocupa de înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile din website, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
 - Agențiile vor constitui și vor administra în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (denumită în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie, așa cum sunt acestea menționate în prezentul regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
- 1.5. **Front Line Marketing SRL** se va ocupa de extragere și va contacta castigatorii desemnați ai Campaniei pentru validarea și expedierea premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul precum și de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei oricând pe durata desfășurării acestuia. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va face obiectul unui act adițional la prezentul Regulament ce va fi supus procedurii de

autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produselor efectuate de la data publicării lor pe pe website-ul Campaniei promotionale <https://napolact.ro/promotii>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate conform celor de mai sus.

- 1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numiți în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca **"societățile implicate în organizarea Campaniei"**.
- 1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 1.8. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe website-ul <https://napolact.ro/promotii>, în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2. Înscrierea în Campanie se va face după cumpărarea cel puțin a unui produs din gama Napolact BIO („Produsele Participante”) din oricare magazin fizic sau online din România („Magazinele Participante”), exclusiv în perioada campaniei și prin completarea unui formular de înscriere online prin accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada 18 august 2025, ora 12:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**). Orice înscriere în Campanie înainte de data 18 august 2025, ora 12:00:00 sau după data de 26 octombrie 2025, ora 23:59:59, nu va fi luată în considerare în prezenta Campanie.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. La această Campanie promotională poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data participării în Campanie, cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), denumiți în continuare **"Participant"** și la plural **"Participanți"**, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției, ai magazinelor și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promotionale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie, rude de gradul I).
- 4.2. Înscrierea în Campania promotională presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania promotională, precum și dreptul de a elimina din Campania promotională orice persoană din categoriile exceptate menționate în art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania promotională are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania promotională, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.



- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 4.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor drept castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Conditii privind inscrierea in Campania promotionala

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, adica intre 18 august 2025, ora 12:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59 minimum un Produs Participant Napolact BIO, din orice magazin fizic sau online din Romania si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea acestuia, in perioada de desfasurare a Campaniei;
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (iii) Participantii se pot inscrie in Campanie Online in perioada campaniei (18 august 2025, ora 12:00:00 – 26 octombrie 2025, ora 23:59:59- prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>, in sectiunea „PROMOTII”- campania “BIO stii, BIO castigi”.
- (iv) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (v) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
- (vi) Participantul este identificat prin nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon pe toata perioada campaniei, limitandu-se la **maximum 3 bonuri fiscale intr-o zi**.
- (vii) Participantul trebuie sa pastreze bonul sau bonurile inregistrate in Campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si textul lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie; pe bon trebuie sa apara, denumirea a minimum unui Produs Participant, magazinul emitent si data achizitionării Produsului Participant;
- (viii) In campanie sunt acceptate doar bonurile fiscale emise pe teritoriul Romaniei.

- (ix) Participantul poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal.
- (x) **Participantul nu poate inscrie un bon de mai multe ori chiar dacă pe bon se regasesc mai multe Produse Participante.**
- (xi) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant Napolact BIO, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un Magazin Participant.
 - b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inregistrat in Campanie in Perioada Campaniei.
 - c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înregistrat anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 4.1 de mai sus precum si conditiile mentionate in sectiunea 5.1., precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament si sa se inscrie in campanie cu respectarea sectiunii 5.2 de mai jos.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- 5.1.2. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 5.1.3. In cazul achizitionarii unor Produse Participante la Campanie din Magazine Participante care nu emit bonuri, ci exclusiv facturi fiscale, inscrierea la Campanie se va putea realiza prin inregistrarea numarului facturii fiscale care dovedeste achizitionarea de Produse Participante, conform Regulamentului. In aceasta situatie, prevederile Regulamentului cu privire la bonurile fiscale se vor aplica mutatis mutandis cu privire la facturile fiscale.
- 5.1.4. Un Participant nu poate primi decat un singur premiu din categoria „Bicicleta” in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- 5.1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul inregistrat in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.
- 5.1.6. Nu se accepta bonuri fiscale emise in afara perioadei Campaniei.
- 5.1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 5.1.8. Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- 5.1.9. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inregistrat cu incalcare a prezentului Regulament. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi



acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

5.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

5.2.1. Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor câmpuri în formularul de înscriere în campanie:

- Numarul bonului fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fără alte detalii și fără a insera pauze sau alte însemne/caractere înainte, între sau după cifrele ce compun numărul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact așa cum acesta este menționat pe bonul fiscal relevant.
- Data și ora emiterii bon
- Nume
- Prenume
- Oraș/Localitate magazin
- Magazin
- Telefon
- Adresa de e-mail
- Poza bon fiscal

(*) Declar că am citit, înțeles și accept cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Toate câmpurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Exemplu formular înscriere bon fiscal pe site:

Înscrie-te completând formularul de mai jos:

NUMĂR BON FISCAL 	ORAȘ/LOCALITATE MAGAZIN
Numărul bonului fiscal pentru validare	
DATA ȘI ORA EMITERII BON 	MAGAZIN 
NUME	TELEFON
PRENUME	ADRESA DE E-MAIL
ÎNCARCĂ POZA CU BONUL 	
Formate acceptate: JPG/PNG. Dimensiune maximă 20 MB	
☐ Declar că am citit, înțeles și acceptat Regulamentul campaniei.	
☐ Confirm că am fost informat, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.	
Participă Regulament Căpătătorii Vezi toate premiile	

5.2.2. Nu vor fi luate în considerare numerele de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre următoarele rețele de telefonie mobilă din România Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

- Pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „PARTICIPA”.
- 5.2.3. Momentul recepționării înscrierilor este reprezentat de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.
- 5.2.4. După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:
- (a) **Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:**
 - „Îți mulțumim pentru participare! Înscrierea ta va intra în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „BIO stii, BIO castigi!”. Pastrează bonul fiscal pentru validare!”
 - (b) **Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:**
 - „Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi, conform Regulament! Poți înscrie acest bon în alta zi, în perioada Campaniei!”
 - (c) **Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:**
 - „Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi. Campania se încheie în data de 26 octombrie 2025, ora 23:59:59!”
 - (d) **Dacă același bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi:**
 - „Acest bon fiscal a mai fost înscris în cadrul Campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon!”
 - (e) **Dacă un participant nu a efectuat în mod corect sau complet înscrierea, va primi un mesaj de formă:**
 - „Ne pare rău, înscrierea este incorectă și nu poate fi procesată! Completează corect și integral câmpurile solicitate în formularul de înscriere.”
 - (f) **Dacă un participant încearcă să se înscrie în campanie în afara perioadei Campaniei „BIO stii, BIO castigi” va primi următorul mesaj:**
 - „Mulțumim pentru interesul în campaniile noastre. Te poți înscrie în campania „BIO stii, BIO castigi” doar în perioada desfășurării acesteia, conform regulamentului (18 august-26 octombrie 2025).
- 5.2.5. Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.
- 5.2.6. Înscrierea nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.
- 5.2.7. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor.

SECȚIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

- 6.1 Produsele Participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu condiția să fie achiziționate dintr-un magazin fizic sau online din România, în Perioada Campaniei.



- Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 6.2 Dupa data incheierii Campaniei, produsele enumerate mai sus isi pierd calitatea de Produse participante, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 6.3 Produsele participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, din oricare Magazin Participant mentionat la art 2.2. de mai sus de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

BMW i4 Gran Coupé electric	1	250.000	250.000
Bicicleta	70	1.500	105.000
Total	71	251.500	355.000

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei.

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

- 7.2 Valoarea estimata a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 355.000 lei cu TVA inclus.

- 7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din categoria „Bicicleta” enumerate la art.7.1. Pentru marele premiu „ BMW i4 Gran Coupé electric,, vor fi luate in considerare, pentru extragere, toate inscrierile valide.

- 7.4 Marele premiu al Campaniei, anume automobil BMW i4 Gran Coupé electric (in valoare de 250.000 lei cu TVA inclus) din tabelul de la art.7.1., va putea fi preluat de la Automobile Bavaria Group, la data comunicata de aceasta din urma, in termen de maxim 4 luni (120 zile) de la momentul validarii castigatorului si publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.

Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.

In cazul in care Marele Premiu este refuzat de catre castigator sau acesta nu se deplaseaza pentru a-l ridica la data comunicata de Automobile Bavaria Group sau acesta a refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, Marele Premiu ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 7.5. La cererea castigatorului, marele premiu poate fi acordat si in bani prin transfer bancar catre castigatorul acestuia, in cont IBAN in RON, deschis pe numele castigatorului constand in BMW i4 Gran Coupé electric. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul. Castigatorul nu are posibilitatea de a alege sa primeasca premiul in numerar sau de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri.

În cazul în care castigatorul optează pentru primirea Marelui Premiu în bani, suma de 250.000 lei va fi transferată castigatorului, prin transfer bancar în contul indicat de acesta, după validarea castigatorilor și publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după data prezentării de către Castigator a adresei emise de către banca unde castigatorul deține un cont, în care să se menționeze IBAN-ul relevant și titularul contului. În cazul în care potențialul castigator care optează pentru primirea Marelui Premiu în bani nu poate face dovada, conform celor de mai sus, că deține contul bancar respectiv, nu va putea primi Marele Premiu în bani. În această situație, Marele Premiu constând în automobil BMW i4 Gran Coupé electric va fi acordat în termenul de 4 luni (120 zile) conform art. 7.4 de mai sus menționat.

- 7.6 Premiile mici, anume **Bicicleta** (în valoare de 1500 lei cu TVA inclus) vor fi acordate prin expediție prin firma de curierat colaboratoare la adresa furnizată de către castigatorii acestora în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. În momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.

Anterior predării premiului și ca o condiție pentru acordarea acestuia, se va verifica dacă datele castigatorului (nume, prenume, vârstă) așa cum acestea sunt menționate în actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. În cazul în care se constată că datele menționate anterior coincid (validarea castigatorului), se va înmâna castigatorului premiul, în baza unui proces-verbal de predare primire, semnat și de castigator. În cazul în care datele menționate anterior nu coincid, se va refuza înmânarea premiului și se va consemna refuzul și motivele acestuia (datele care nu coincid) în procesul-verbal de predare primire.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

- 7.7. Castigatorul premiului „Bicicleta” va avea posibilitatea să opteze pentru primirea contravalorii premiului și anume suma de 1.500 lei, în bani.

În această situație, suma de 1.500 lei va fi transferată castigatorului prin transfer bancar în contul indicat de acesta, după validarea castigatorilor și publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după data prezentării de către Castigator a adresei emise de către banca unde castigatorul deține un cont, în care să se menționeze IBAN-ul relevant și titularul contului. Pentru a se putea acorda premiul în bani, este obligatoriu ca titularul contului să fie același cu castigatorul. Castigatorul nu are posibilitatea de a alege să primească premiul în numerar sau de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri.

În cazul în care potențialul castigator care optează pentru primirea premiului în bani nu poate face dovada, conform celor de mai sus, că deține contul bancar respectiv, nu va putea primi premiul în bani, iar premiul constând în Bicicleta va fi livrat prin firma de curierat colaboratoare conform art. 7.6.

- 7.8. Premiile vor fi oferite castigatorilor după validarea acestora ca și castigatori, care se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului relevant și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.
- 7.9. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.
- 7.10. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 7.11. În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.



7.12. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

7.13. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

7.14. Premiile Campaniei se vor acorda în limita numărului de premii menționat în art. 7.1. de mai sus.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile vor fi acordate astfel:

8.1.1 Pentru marele premiu, constând în automobil BMW i4 Gran Coupé electric (în valoare de 250.000 lei cu TVA inclus), se va realiza o tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale, care va include toate înscrierile valide. Tragerea la sorti pentru marele premiu va fi înregistrată video. Totodată, vor fi extrase și 2 rezerve eligibile pentru marele premiu. Tragerea la sorti pentru marele premiu va avea loc în una dintre zilele lucrătoare din intervalul 27.10-25.11.2025.

Castigatorul pentru premiul cel mare va fi publicat pe site după finalizarea procesului de validare și primirea tuturor documentelor aferente procesului de validare

Tragerea la sorti pentru marele premiu presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, București sau la adresa din Blv. Aviatorilor nr. 57 în prezenta unui notar public.

8.1.2 Pentru cele 70 de premii constând în „Bicicleta” în valoare de 1.500 lei cu TVA inclus, se vor realiza trageri la sorti în următoarele perioade de extrageri:

Pentru Înscrierile din perioada 18-31.08.2025:

se vor extrage în perioada 1-14.09.2025 14 castigatori și 28 de rezerve. După validarea ultimului castigator, lista va fi publicată pe site-ul <https://napolact.ro/promotii>;

Pentru Înscrierile din perioada 01-14.09.2025:

se vor extrage în perioada 15-19.09.2025, 14 castigatori și 28 de rezerve. După validarea ultimului castigator, lista va fi publicată pe site-ul <https://napolact.ro/promotii>

Pentru Înscrierile din perioada 15-28.09.2025:

se vor extrage în perioada 29.09-03.10.2025, 14 castigatori și 28 de rezerve. După validarea ultimului castigator, lista va fi publicată pe site-ul <https://napolact.ro/promotii>

Pentru Înscrierile din perioada 29.09-12.10.2025:

se vor extrage în perioada 13.10-17.10.2025, 14 castigatori și 28 de rezerve. După validarea ultimului castigator, lista va fi publicată pe site-ul <https://napolact.ro/promotii>

Pentru Înscrierile din perioada 13.10-26.10.2025:

se vor extrage în perioada 27.10-21.10.2025, 14 castigatori și 28 de rezerve. După validarea ultimului castigator, lista va fi publicată pe site-ul <https://napolact.ro/promotii>.

Tragerea la sorti pentru premiul „Bicicleta” presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, București sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr. 57 în prezența unui notar public.

8.2. În condițiile în care nu există un număr necesar de participanți sau un premiu nu a putut fi oferit, Premiile rămân în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția Front Line Marketing SRL va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați la numărul de telefon sau pe adresa de mail oferite în cadrul înscrierii în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în 3 zile lucrătoare consecutive, în maximum 7 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor.

În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea următoarei persoane înscrise în Campanie, denumită rezervă, conform Art. 8.1.

9.2. Pentru validarea câștigării premiilor, Participanții desemnați câștigători trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării:

- a) informații cu privire la numele și prenumele și vârsta
- b) copie CI;
- c) orice informații solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de încălcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fără a se limita la informații din actul de identitate al Participantului relevant.

În cazul nerespectării termenului menționat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii deținerii bonului fiscal sau a celorlalte informații solicitate de Organizator în vederea validării, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul respectiv.

În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează intemeiat imposibilitatea prezentării informațiilor solicitate în termenul de 3 zile acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul, fără a avea obligația, de a prelungi acest termen cu încă 48 ore;

În situația în care Participantul aflat în situația descrisă mai sus transmite Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise incorect de către Participanții desemnați câștigători. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agenție) și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului.

- 9.3. Pentru ca un Participant în Campanie să fie validat ca și câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
 - să fi achiziționat produsele participante la Campanie, conform art. 5.2.2 și art. 6.1, în perioada de desfășurare a acesteia;
 - Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament și Participantul să se fi înscris în mod corespunzător, conform art. 5;
 - să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil sau pe adresa de email cu care s-a înscris în Campanie, în termen de 7 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător;
 - să ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
 - să nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete, încălcând astfel prevederile Regulamentului.
 - Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agentiei și să îndeplinească condițiile de validare;
 - Datele de pe bonul fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identice cu datele bonului fiscal înscris în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant relevant în Perioada Campaniei din Magazinele participante.
- 9.4. Participanții declarați câștigători nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:
- a) Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 9.3. de mai sus;
 - b) Numărul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu răspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu ține de Organizator;
 - c) Organizatorul constată orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul câștigător în vederea validării;
 - d) Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat câștigător ca urmare a extragerii, care ateste achiziționarea Produselor Participante în timpul Perioadei Campaniei, întreg și original;
 - e) Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește oricare dintre condițiile sau nu respectă oricare dintre prevederile prezentului Regulament;
- 9.4. Refuzul potențialului câștigător participant la Campanie, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal și a bonului de casa în vederea validării și atribuirii premiului ori furnizarea de date cu caracter personal eronate sau incomplete duce la invalidarea sa drept câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.
- 9.5. Inscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 9.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cele menționate în prezentul Regulament, dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- 9.7. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial câștigător dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu

- au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 9.9. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 9.10. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 9.11. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament.
- 9.12. Castigatorii validati vor fi facuti cunoscuti pe pagina <https://napolact.ro/promotii>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii promotionale in termen de maxim 30 zile de la data validarii acestora.
- 9.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, de a exclude din cadrul Campaniei si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive) sau care, prin comportamentul lor afecteaza bunul mers al Campaniei, imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului.
- 9.14. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea si invalidarea (in cazul unui câștig) participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.
- 9.15. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
- 9.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.17. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.

SECTIUNEA 10. EVENTUALE RECLAMATII PRIVIND INSCRIEREA LA CAMPANIE

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care bonul fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il

va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie bonul fiscal, la numarul de telefon cu care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.

- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inregistrat la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inregistrat prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului Participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inregistrat la Campanie pentru validarea inregistrarii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inregistrat la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 (alin. 3) din Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Prin simpla participare la Campanie promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator. Valoarea totala estimata a impozitului pe venitul din premii datorat este de 34.711 RON.
- 11.2. Participantilor la Campanie promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inregistrare in Campanie promotionala etc).
- 11.3. Premiile vor fi acordate si impozitele vor fi platite prin intermediul Agentiei Front Line Marketing

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 12.1. Prin înscrierea în Campania promoțională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 12.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor ce atestă achiziționarea Produselor Participante, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/2000. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va îndeplini în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) a înscris bonul fiscal valid declarat câștigător prin mijloacele menționate la Secțiunea 5 și cu respectarea prevederilor acestei secțiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a înscrierii în Campanie conform Secțiunii 5;
 - c) deține și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și câștigător, conform Regulamentului.
- 12.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau acordării efective a premiului.
- 12.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 15 zile de la data publicării câștigătorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
 - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (viii) Înscrierile online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

- (ix) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice sau alte motive independente independente de vointa Organizatorului;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii rețelilor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante a Produselor Participante.
- (xv) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat Magazinele Participante;
- (xviii) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xix) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma

- Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- (xx) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - (xxi) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactata sau participantul nu raspunde, si ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
 - (xxii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - (xxiii) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri ale castigatorilor sau de intarzieri in livrarea bunurilor de catre companiile de la care sunt achizitionate, sau de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora (ex. servicii postale, internet, curierat, bancare etc.);
 - (xxiv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
 - (xxv) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - (xxvi) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

12.6. Organizatorul:

- (i) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
- (ii) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator/punerii castigatorului in contact cu Automobile Bavaria Grup, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
- (iii) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- (iv) Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;



Irina Antoniu
Iulia Avramescu

- (v) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (vi) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- (vii) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 12.7. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - ✓ avariarea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 12.8. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 12.9. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 12.10. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.
- 12.11. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii, precum si orice alte situatii pentru care Organizatorul nu si-a asumat raspunderea in mod expres prin prezentul Regulament.
- 12.12. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 12.13. Dupa inmanarea premiului, conform Regulamentului, orice obligatie a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

- 12.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 12.15. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a persoanelor care au facilitat câștigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Având în vedere că prin înscrierea participanților în Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participanții sunt rugați să consulte Anexa nr. 1. atașată la acest Regulament pentru a lua la cunoștință de modalitatea în care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.
- 13.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum și în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. Pentru informații suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informații suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, participanții sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din București. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa de corespondență a Organizatorului din București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, până la finalul perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 15.2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.
- 15.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



- 15.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la adresa de corespondență a acestuia menționată la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Redactat și autenticată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator
FrieslandCampina Romania S.A
Prin
FRONT LINE MARKETING SRL
Prin împuternicit
VIȘAN ROXANA-MARILENA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IRINA ANTONIU și IULIA AVRĂMEȘCU
Licență de funcționare nr. 35/18.12.2024
Anexa nr. 1 la aut. nr. 993/2025



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

ANTONIU I.

ANEXA NR. 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„BIO stii, BIO castigi”
18 august -26 octombrie 2025

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de societatea **FrieslandCampina Romania S.A.**, cu sediul social în București, Str. Barbu Văcărescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, având cod de identificare fiscală RO6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J2019015564401 denumită în continuare "Operatorul", prin intermediul împuternicitei **FRONT LINE MARKETING**, societate comercială de naționalitate română, cu sediul social în București, Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/16308/2003, având cod unic de identificare RO15956672, reprezentată legal de Octavian Sava, în calitate de Administrator, (denumit în continuare "Împuternicitul").

Organizatorul și Împuternicitul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Împuternicitul vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „GDPR”);
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele:

FrieslandCampina Romania S.A, adresa: București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, email: secretariat_napolact@frieslandcampina.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL SCOP

TEMEIUL PRELUCRĂRII

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
	Publicarea numelor castigatorilor	obligatia legala a Organizatorului

numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului

Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

	in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	
Cont bancar conform adresa banca si extras de cont(doar pentru acordarea premiului in bani)	acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

(i) Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant. In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

(ii) Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, actionând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizorii premiilor Campaniei;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societati de audit

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

(iii) Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

(iv) Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

(v) Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;

- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatinale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îl solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

(vi) Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_apolact@frieslandcampina.com.

3. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

4. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucât la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

5. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

6. ALTE PREVEDERI

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Organizator

FrieslandCampina Romania S.A

Prin

FRONT LINE MARKETING SRL

Prin împuternicit

VIȘAN ROXANA-MARILENA