



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Castiga premii pentru sanatatea ta!"

1 februarie-15 martie 2023

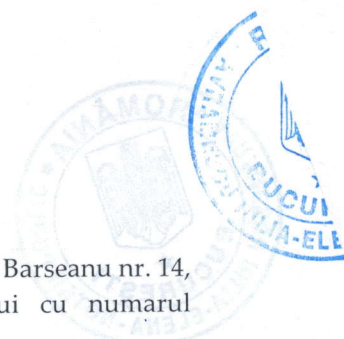
### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "Castiga premii pentru sanatatea ta!" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („Site-ul”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat [napolact@frieslandcampina.com](mailto:napolact@frieslandcampina.com).
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
  - **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672;
- **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

(denumite in continuare "Agentiile")

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- (i) Agentiile se vor ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- (ii) Agentiile vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- (iii) Agentiile vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii mentionate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.8 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Mega Image Mega Image on line si Shop&Go de pe intreg teritoriul Romaniei, Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 februarie 2023, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 15 martie 2023, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („Produsele Participante”):
  - Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.6L
  - Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.6L
  - Napolact Bio Lapte 3.8% PET 330ML
  - Napolact Bio Lapte Fara Lactoza 3.8% PET 900ML
  - Napolact Bio Lapte 1.5% Cutie 1L



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L  
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140G  
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300G  
Napolact Bio Iaurt 3.8% Galeata 850G  
Napolact Bio Iaurt Domol 2% Pahar 130G  
Napolact Bio Iaurt 0.9% Pahar 140G  
Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6\*140G 5+1  
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140G  
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 300G  
Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140G  
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Seminte Mix  
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Zmeura  
Napolact Bio Iaurt Cirese 2.7% Pahar 130G  
Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7% Pahar 130G  
Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130G  
Napolact Bio Iaurt Fr Pad 2.7% Pahar 130G  
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330G  
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% Mpk 3\*330G  
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330G  
Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3\*330G  
Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G  
Napolact Bio Sana 3.5% Mpk 3\*330G  
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 330G  
Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G  
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G  
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G  
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 750G  
Napolact Bio Iaurt De Baut 0.9% PET 330G  
Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G  
Napolact Bio Unt 82% 180G  
Napolact Bio Unt 65% 180G  
Napolact Bio Telemea Vid 300G  
Napolact Bio Cascaval Vid 200G  
Napolact Bio Cascaval Felii 120G.

- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din magazinele fizice Mega Image , Mega Image on line si Shop & Go, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, , in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („**Participanti**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inscrierii la Campanie;
  - angajatii Organizatorului;
  - angajatii Agentiilor;
  - angajatii distribuitorilor Organizatorului;
  - angajatii magazinelor in care se comercializeaza Produsele Participante;
  - angajatii entitatilor care presteaza servicii in favoarea Organizatorului;
  - membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (si anume copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor ca si castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda **33 premii**, după cum urmează:

- 3 seturi de electrocasnice;
- 30 Bratara fitness Xiaomi Mi Smart Band 7 in valoare de 283, 3 lei

| Premii                                 | Nr. Premii | Valoare unitara (Lei cu TVA) | Pret total (Lei cu TVA) |
|--|------------|------------------------------|-------------------------|
| Set Electrocasnice                     | 3          | 4.500                        | 13.500                  |
| Bratara fitness Xiaomi Mi Smart Band 7 | 30         | 283, 3                       | 8.499                   |
| <b>Total</b>                           | <b>33</b>  |                              | <b>21.999</b>           |

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare a categoriei "electrocasnice". Electrocasnicele infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu tipul/marca/cantitatea de electrocasnice ce vor fi incluse in setul de electrocasnice ce va fi efectiv acordat ca premiu.

Prin acordarea premiului constand in electrocasnice, incurajam gatitul acasa.

**Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 21.999 lei (TVA inclus).**

6.2. Premiul "Set Electrocasnice" in valoare de 4.500 lei (TVA inclus) fiecare set.

Electrocasnicele din seturile ce vor fi acordate ca premiu vor fi selectate de catre Organizator, luand in considerare si preferintele Castigatorului, in limita bugetului disponibil de 4500 lei/set (TVA inclus) si a stocului disponibil in magazinul selectat de Organizator.

Alternativ, la solicitarea castigatorului, premiul constand in set de electrocasnice, se poate acorda de Organizator in bani, conform art. 6.5. de mai jos.

6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale produselor/cursurilor achizitionate de catre castigatori prin utilizarea premiilor oferite sau in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform acestui regulament. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

6.5. Se permite acordarea contravalorii in bani a Premiului „Set de electrocasnice „in valoare de 4.500 lei (TVA inclus) pentru fiecare castigator, in baza solicitarii in acest sens in forma scrisa si avand semnatura olografa a Castigatorului.

In aceasta situatie, contravaloarea „Set de electrocasnice” (i.e. 4.500 lei) va fi transferata castigatorului prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



- 6.6. Premiile constand in Bratarari fitness Xiaomi Mi Smart Band 7 nu pot fi acordate in bani. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
- 6.11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com) pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania realizata in cadrul tuturor magazinelor Mega Image si Shop&Go de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei, Campanie se va desfasura dupa cum urmeaza:

### 7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru inscriere.
- Inscrierea la Campanie se va realiza printr-o singura modalitate dintre cele prezentate in sectiunea 7.2. de mai jos si cu respectarea conditiilor de inscriere;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

(vii) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.

(viii) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt număr de bon introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal.

(ix) Fiecare Participant are obligația de a păstra și, după caz, prezenta în original bonul fiscal înscris la Campanie, care atestă achiziționarea unui sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în vederea desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.

(x) Înscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

(xi) Pentru ca o înscriere să fie validată, aceasta trebuie să fie efectuată în mod corect. Pentru ca o înscriere să fie corectă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să conțină un număr valabil de bon fiscal care să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant din cele menționate la art. 4.1 de mai sus, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele menționate la art. 2.1.
- b) Numărul complet și corect al bonului fiscal menționat anterior să fie înscris în Campanie în Perioada Campaniei.
- c) Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
- d) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile menționate în secțiunea 5 de mai sus precum și condițiile menționate în art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum și celelalte condiții menționate în prezentul Regulament.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

(xii) Un Participant nu poate primi decât un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.

(xiii) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, în magazinul care a emis bonurile fiscale, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonurile fiscale nu există sau



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(xiv) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

(xv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inregistrat cu incalcare a prezentului Regulament.

(xvi) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

(xiii) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

## 7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**7.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la 1878** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI) continand numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei urmat de textul BIO. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon si textul BIO. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

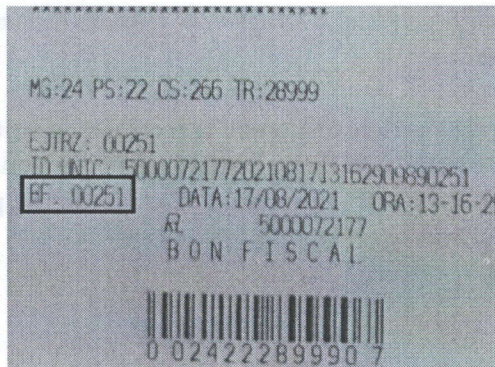
**Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251BIO**





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 01 februarie 2023, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "Castiga premii pentru sanatatea ta!" are loc in perioada 01.02-15.03.2023. Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".*

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:  
*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul!*

(c) Daca un participant incerca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!*

(d) Daca un participant incerca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 15.03.2023, ora 23:59:59!*

(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:  
*Campania "Castiga premii pentru sanatatea ta!" s-a incheiat pe 15.03.2023 ora 23:59:59. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii!*

(f) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, in aceasi zi, de pe acelasi numar de telefon:

*Acest numar de bon fiscal a mai fost in scris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal!*

(g) Daca inscrierea a fost trimisa fara textul „BIO” sau fara numarul bonului fiscal mentionat corect, nu respecta sintaxa corecta, sau include alte elemente, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

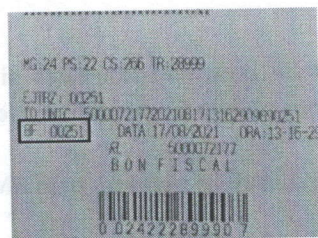
Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi pocesata! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei disponibil pe <https://napolact.ro/regulamente>.

**7.2.2. Online** - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii> sau prin scanarea codului QR de pe materialele promotionale. Formularul de inscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania “Castiga premii pentru sanatatea ta!” si contine urmatoarele campuri si bife:

i. Numarul Bonului fiscal, ex: 000251



- ii. Poza bon fiscal;
- iii. Data bonului fiscal;
- ii. Nume
- iii. Prenume
- iv. Numarul de Telefon;
- v. Adresa de email;
- viii. Bifa “Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”;

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

**Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:**

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| *NUMAR BON FISCAL | DETAII            |
| *POZĂ BON FISCAL  | INCARCĂ           |
| *DATA BON FISCAL  |                   |
| *NUME             | *PRENUME          |
| *TELEFON          | *ADRESA DE E-MAIL |

Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Participă



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 01.02.2023, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "Castiga premii pentru sanatatea ta!" are loc in perioada 01.02-15.03.2023. Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".*

(b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!*

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!*

(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 15.03.2022, ora 23:59:59!*

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*Campania "Castiga premii pentru sanatatea ta!" s-a incheiat pe data de 15.03.2023. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi, cu acelasi numar de telefon:

*Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!*

(f) Daca un participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

*Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei disponibil pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>.*

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal sunt trimise, participarea va deveni invalida, inscrierea fiind trimisa dupa incheierea Campaniei.

7.2.4 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



### 7.3. Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris prin SMS/online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu**

## **SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

### **8.1. Desemnarea castigatorilor**

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează: în zilele lucrătoare din perioada 16.03.2023 – 01.04.2023 se vor desemna prin tragere la sorti premiile Campaniei, din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a campaniei și se vor desemna astfel:

- 3 castigatori al marelui premiu constand in set de electrocasnice;
- 30 de castigatori pentru premiile ce constau in „Bratara fitness Xiaomi Mi Smart Band 7”

împreună cu o rezerva pentru fiecare premiu în parte, în total 33 de rezerve.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas, cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, în prezența unui notar public.

### **8.2. Procedura de validare.**

8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, **Mediapost Hit Mail** va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- (i) Să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin Mega Image, mega Image on line și Shop & Go.
- (ii) Să nu facă parte din categoriile de persoane menționate în art. 5.2., a căror participare la Campanie nu este permisă;
- (iii) Să se înscrie la Campanie conform art. 7.1. și 7.2 de mai sus;
- (iv) Să fie îndeplinite toate condițiile prevăzute în art. 7. din prezentul Regulament;
- (v) Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- (vi) Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agenției și să îndeplinească condițiile de validare;
- (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identic cu numărul bonului fiscal prezentat în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant relevant în Perioada Campaniei din Mega Image, Mega Image on line sau Shop&Go.

8.2.3. Participantii declarați castigatori nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

- a) Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



- b) Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a intregitrat in Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;
  - c) Organizatorul constata orice neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
  - d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
  - e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 8.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- 8.5. In termen de 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.
- 8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:
- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
  - b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
  - c) copie CI – in cazul desemnarii castigator al Marelui Premiu;
  - d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectarii termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validarii, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza întemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.
- 8.8. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 20 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie
- 8.15. *Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.*



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. **Premiile** vor fi expediate la adresele indicate de catre castigatori in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. In cazul in care castigatorul premiului constand in „set de electrocasnice” solicita acordarea acestuia in bani, transferul contravalorii respective se va realiza conform art. 6.5. de mai sus.
- 8.19. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.20. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulative urmatoarele conditii:
  - a) a trimis numarul bonului fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
  - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;
  - c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
  - d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

- e) indeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
  - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
  - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
  - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
  - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
  - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
  - (vii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - (viii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - (ix) Înscrierile prin SMS/online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
  - (x) pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie, internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
  - (xi) încercarea de înscriere la Campanie într-o altă modalitate decât cea prevăzută în acest Regulament;
  - (xii) expedierea documentelor necesare validării la alta adresă decât cea comunicată de către reprezentantul Organizatorului/de către Agentie;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
  - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
  - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile magazinelor mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu

si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);

- (xxi) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- (xxii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- (xxiii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- (xxiv) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
- (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

#### 9.5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



- b) Nu își asuma răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către câștigător, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral îndeplinite, câștigătorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
- d) Nu este răspunzător pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de Organizator sau pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- e) Nu este răspunzător pentru reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării awb-ului sau a procesului verbal de predare-primire, acestea nefiind luate în considerare de către Organizator;
- f) Este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite în legătură cu premiile sau bunurile achiziționate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; exonerarea nu se aplică pentru vătamarile cauzate câștigătorului dacă din motive datorate exclusiv Organizatorului, produsele reprezentând Marele Premiu nu îndeplinesc condițiile legale de securitate sanitară necesare pentru punerea pe piață a acestora.
- g) Câștigătorului îi revine răspunderea de a verifica dacă produsele ce fac parte din Marele Premiu pot fi consumate fără riscuri către câștigător, Organizatorul neavând nicio obligație în acest sens;
- h) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- i) Nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.6. Organizatorul va fi exonerat de răspundere în cazul apariției următoarelor evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care conțin codurile promotionale și numerele de identificare unice aferente înregistrărilor din baza de date;
  - ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a înscrierilor, de stocare a datelor și acordare a premiilor;
  - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
**Irina Antoniu &  
 Iulia Avrămescu**

- ✓ orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordării premiilor, de instrainarea lor și/sau de prezentarea acestora într-o formă necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.
- 9.8. Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare dacă are suspiciuni cu privire la încălcarea de către Participanți a condițiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii și să ia orice măsuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 9.9. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

**SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

| DATE CU CARACTER PERSONAL<br>PRELUCRĂRII | SCOP   | TEMEIUL  |
|--|--|--|
| nume, prenume, semnatura                 | validarea castigatorului și acordarea premiului<br><br>Publicarea numelor castigatorilor   | indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie<br><br>obligatia legala a Organizatorului |
| numar de telefon                         | Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor în vederea parcurgerii procesului de validare a înscrierii sau a desemnării ca și castigator și comunicării informațiilor pentru intrarea în posesia premiului, | indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie   |



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei | in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei  |
| vocea                           | Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant  | in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie |
| e-mail                          | transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor   | in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie   |
| adresa                          | livrarea premiilor  | Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie  |
| Datele din actul de identitate, | validarea castigatorului si acordarea premiului   | in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)          |



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

|   |   |   |
|---|---|---|
| date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei | pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii. | indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie |
|---|---|---|

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal.

10.5. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea SMS-ului/formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu



va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

#### 10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupa de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
  - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
  - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, vă invităm să accesați site-ul [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

#### 10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale aplicabile.

În ceea ce privește datele Participanților validați ca fiind castigatori, dar care nu își revendică premiul, acestea vor fi păstrate timp de 3 ani de la publicarea Participanților validați ca fiind castigatori, iar în ceea ce privește datele Participanților care nu sunt declarați sau validați ca fiind castigatori, acestea vor fi păstrate o perioadă de 60 de zile de la publicarea Participanților validați ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

#### 10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

#### 10.9. Drepturile Participanților.





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului in care aceasta persoana posedă deja informațiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația in care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul in care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu



- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informationale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

#### e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

#### f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com)

#### 10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: [privacy\\_statement@frieslandcampina.com](mailto:privacy_statement@frieslandcampina.com) sau la adresa [secretariat\\_napolact@frieslandcampina.com](mailto:secretariat_napolact@frieslandcampina.com).

### SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii,



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
**Irina Antoniu &  
Iulia Avrămescu**



- inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

### SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa [secretariat@frieslandcampina.com](mailto:secretariat@frieslandcampina.com), in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**FrieslandCampina Romania S.A.**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin reprezentant,  
**VIȘAN ROXANA-MARILENA**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &  
Iulia Avrănescu

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022  
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: [office@antoniu-legal.ro](mailto:office@antoniu-legal.ro)  
[www.antoniu-legal.ro](http://www.antoniu-legal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 129**  
**Anul 2023 Luna IANUARIE Ziua 31**

În fața mea, **IULIA-ELENA AVRĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
- **VIȘA ROXANA-MARILENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, et. 4, ap. 19, Sector 5, identificată cu C.I. seria RD, nr. 890457, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 08.08.2017 și valabilă până la data de 13.08.2024, CNP 2980813450047, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 11/31.01.2023 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.** cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 726 din data de 19.06.2020 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC**  
**IULIA-ELENA AVRĂNESCU**  
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....exemplare  
de notarul public **IULIA ELENA AVRĂNESCU**  
astăzi, data autentificării actului,  
are aceeași forță probantă ca originalul.  
Notar public  
**IULIA ELENA AVRĂNESCU**

