



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Castiga o aventura in natura!"

17 octombrie– 17 noiembrie 2022

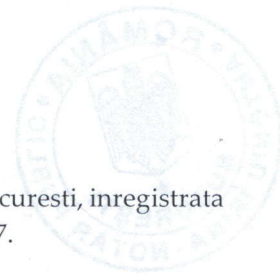
SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala **"Castiga o aventura in natura!"** este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare **"Organizatorul"**), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare **"Regulamentul"**), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, (**"Site-ul"**) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008;
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu, nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

(denumite in continuare "Agentiile")

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- (i) Agentiile se vor ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- (ii) Agentiile vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- (iii) Agentiile vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii mentionate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

- 1.8. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Mega Image si Mega Image on line de pe intreg teritoriul Romaniei, Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 17 octombrie 2022, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 17 noiembrie 2022, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („Produsele Participante”):
- Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.6L
 - Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.6L
 - Napolact Bio Lapte 1.5% Cutie 1L
 - Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L
 - Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140G
 - Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300G
 - Napolact Bio Iaurt 3.8% Galeata 850G
 - Napolact Bio Iaurt Domol 2% Pahar 130G



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- Napolact Bio Iaurt 0.9% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6*140G 5+1
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 300G
Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Seminte Mix
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Zmeura
Napolact Bio Iaurt Cirese 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt Fr Pad 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% Mpk 3*330G
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330G
Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3*330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% Mpk 3*330G
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 750G
Napolact Bio Iaurt De Baut 0.9% PET 330G
Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G
Napolact Bio Unt 82% 180G
Napolact Bio Unt 65% 180G
Napolact Bio Telemea Vid 300G
Napolact Bio Cascaval Vid 200G
Napolact Bio Cascaval Vid 120G
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din magazinele fizice Mega Image si Mega Image on line din Romania, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie („**Participanți**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
 - a) Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
 - b) angajații Organizatorului;
 - c) angajații Agențiilor;
 - d) angajații distribuitorilor Organizatorului;
 - e) angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
 - f) angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
 - g) membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoanele, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea și câștigul sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu câștigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infolină dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri către numărul Campaniei (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord că în cazul desemnării lor ca și câștigători în urma tragerilor la sorti, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acordă **31 premii**, după cum urmează:
 - **Premiul cel mare ce constă într-un Voucher pentru un „Weekend în Atră Doftana” în valoare de 4.500 lei**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 30 X Polaroid Now i-Type Aparat Foto Instant, in valoare de 629 lei/bucata.

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Weekend in Atra Doftana	1	4.500	4.500
Camere Polaroid Instant	30	629	18.870
Total	31		23.370

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

6.2. Premiul "Weekend in Atra Doftana" consta intr-un Voucher in valoare de 4.500 lei la Agentia Atra Doftana („Voucherul”);

Voucherul poate fi folosit pentru maxim 2 adulti si 2 copii; Voucherul este valabil 6 luni de la data emiterii

Pachetul de vacanta consta in cazare pentru cel mult 2 adulti si doi copii, doua nopti si pensiunea completa .

- Pachetul nu include contravaloarea transportului. Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
- Stabilirea perioadei „weekendului in Atra Doftana” si rezervarea camerelor se vor realiza de catre castigator in functie de disponibilitate
- Castigatorul va fi responsabil pentru verificarea disponibilitatii si alegerea perioadei „weekendului in Atra Doftana”
- Plata cu ajutorul Voucherului poate fi efectuata o singura data, in limita valorica impusa de Voucher.
- In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul „weekendului in Atra Doftanei” depaseste limita valorica a Voucherului (4500 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea pachetului achizitionat, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
- In cazul in care contravaloarea pachetului pe care doreste sa il achizitioneze castigatorul pentru weekendului in Atra Doftanei” este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 4500 Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea pachetului achizitionat.
- Organizatorul nu va avea nicio raspundere cu privire la rezervarea si achizitionarea pachetului aferent „weekendului in Atra Doftanei”, cu privire la rezervarea camerelor dorite de catre castigator, cu privire la organizarea programelor sau a meselor sau cu privire la orice aspecte referitoare la „weekendul in Atra Doftanei”, singura obligatie si responsabilitate a Organizatorului cu privire la Vacanta constand in acordarea catre castigatorul validat al premiului a Voucherului pentru suma de 4500 lei (TVA inclus) conform prevederilor prezentului Regulament.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform acestui regulament. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 6.7. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
 - b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 6.8. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.9. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
- 6.10. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania realizata in cadrul tuturor magazinelor Mega Image de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei se va desfasura dupa cum urmeaza:

7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei iar Participa; achizitionarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- (iv) O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru inscriere.
 - (vi) Inscrierea la Campanie se va realiza printr-o singura modalitate dintre cele prezentate in sectiunea 7.2. de mai jos si cu respectarea conditiilor de inscriere;
 - (vii) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
 - (viii) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal.

- (ix) Fiecare Participant are obligatia de a pastra si, dupa caz, prezenta in original bonul fiscal inscris la Campanie, care atesta achizitionarea unui sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in vederea desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- (x) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (xi) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.
 - b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
 - c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- (xii) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xiii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu**

castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- (xiv) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inregistrat cu incalcare a prezentului Regulament.

- (xvi) Daca un participant incerca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castig in Campanie.

- (xvii) In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

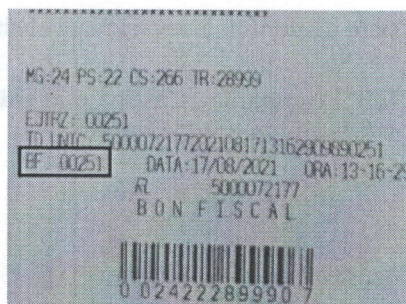
7.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la 1817 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI) continuand numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 17 octombrie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania "Castiga o aventura in natura!" are loc in perioada 17 octombrie-17 noiembrie 2022 Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact. Pastreaza bonul!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 17.11.2022, ora 23:59:59!

(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Castiga o aventura in natura! s-a incheiat pe 17.11.2022 ora 23:59:59. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii!

(f) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, in aceasi zi, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal a mai fost in scris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal!

(g) Daca inscrierea a fost trimisa fara numarul bonului fiscal mentionat corect, nu respecta sintaxa corecta, sau include alte elemente, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei disponibil pe <https://napolact.ro/regulamente>.



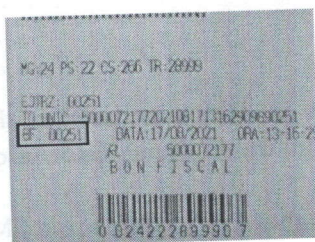
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

7.2.2. Online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de înscriere se afla in sectiunea „PROMOTII”- campania „Castiga o aventura in natura!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- i. Numarul Bonului fiscal, ex: 00251



- ii. Poza bon fiscal;
iii. Data bonului fiscal;
ii. Nume
iii. Prenume
iv. Numarul de Telefon;
v. Adresa de email;
viii. Bifa “Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”;

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

Formular de înscriere:

*NUMAR BON FISCAL

*POZA BON FISCAL

*DATA BON FISCAL

*NUME

*PRENUME

*TELEFON

*ADRESA DE E-MAIL

☐ Am citit si sunt de acord cu [Regulamentul campaniei promotionale](#).

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**



(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 17.10.2022, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania "Castiga o aventura in natura!" are loc in perioada 17 octombrie-17 noiembrie 2022. Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".

(b) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal!

(c) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!

(c.1) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 17.11.2022, ora 23:59:59!

(d) Dacă un Participant se înscrie după terminarea promotiei, acesta va primi următorul mesaj:

Campania „Castiga o aventura in natura!” s-a incheiat pe data de 17.11.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Dacă același număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi, cu același număr de telefon:

Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!

(f) Dacă un participant a înscris la numărul de concurs doar cuvântul cheie sau alte coduri unice de la alte acțiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi pcesata! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei disponibil pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal sunt trimise, participarea va deveni invalidă, înscrierea fiind trimisă după încheierea Campaniei.

7.2.4 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participantilor la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamații privind înscrierea la Campanie

În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal înscris prin SMS/online, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- (i) În cazul în care numărul bonului fiscal revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și cu respectarea Regulamentului Produsul Participant și a efectuat înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;
- (iii) În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie pentru validarea înscrierii;
- (iv) În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, Participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);
- (v) În situația în care Participantii aflați în situația descrisă mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației, Participantul suportând însă, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează: în zilele lucrătoare din perioada 24.11.2022 – 29.11.2022 se vor desemna prin tragere la sorti castigatorii premiilor Campaniei, din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, astfel:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- 1 castigator al marelui premiu constand in voucher pentru un „Weekend in Atra Doftana” in valoare de 4.500 lei si o rezerva
- 30 de castigatori pentru premiile ce constau in „Polaroid Now i-Type Aparat Foto Instant” in valoarea de 629 lei si o rezerva pentru fiecare castigator

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas, cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

8.2. Procedura de validare.

8.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazine Mega Image sau Mega Image on line
- (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
- (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.2 de mai sus;
- (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7. din prezentul Regulament;
- (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
- (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din Mega Image sau Mega Image on line

8.2.3. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:

- a) Nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 8.2.2. de mai sus;
- b) Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;
- c) Organizatorul constata orice neconcordanțe între bonul fiscal in scris in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
- d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
- e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- 8.3. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- 8.5. In termen de 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.
- 8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:
- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
 - c) copie CI – in cazul desemnării castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
 - d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectării termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validării, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificării exacte a situatiei.

- 8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validării acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validării, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 8.8. Dacă Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 20 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
- 8.15. *Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.*
- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. Premiul Voucher pentru „weekend in Atra Doftana” va fi expediat castigatorului la adresa de e-mail indicata de catre castigator in procesul de validare, in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>.
- 8.19. **Premiile constand in Camere Polaroid Instant** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorii vor semna un proces verbal de predare – primire a premiului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 8.20. Anterior predării premiului și ca o condiție pentru acordarea acestuia, se va verifica dacă datele castigatorului (nume, prenume, vârsta) așa cum acestea sunt menționate în actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. În cazul în care se constată că datele menționate anterior coincid (validarea castigatorului), se va înmăna castigatorului premiul, în baza unui proces-verbal de predare primire, semnat și de castigator. În cazul în care datele menționate anterior nu coincid, se va refuza înmănarea premiului și se va consemna refuzul și motivele acestuia (datele care nu coincid) în procesul-verbal de predare primire.
- 8.21. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atestă achiziționarea Produselor Participante, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va îndeplini în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) a trimis numărul bonului fiscal valid declarat castigator prin mijloacele menționate la Secțiunea 7 și cu respectarea prevederilor acestei secțiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a înscrierii în Campanie conform Secțiunii 7;
 - c) deține și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- (iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
- (v) inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;
- (vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- (vii) inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- (viii) mesaje de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (ix) Inscrierile prin SMS/online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (x) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile magazinelor mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- (xv) Intreruperile/disfuncționalitățile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau pentru intreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cele menționate în art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru înscriere care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra în posesia premiului din motive care nu se datorează culpei Organizatorului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea serviciilor de telecomunicații/conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terti, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- (xxiv) Întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date gresite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale etc.;
- (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
- (xxvii) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Participanți;
- b) Nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către castigator, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;

Nu este răspunzător pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
 - ✓ avariarea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
 - ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.
- 9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 9.9. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRARI	SCOP	TEMEIUL
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
	Publicarea numelor castigatorilor	obligatia legala a Organizatorului
numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

	transmiterea premiului constand in Voucher pentru „weekend in Atra Doftana”	privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

	MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	
---	--	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin transmiterea SMS-ului/formularului online de înscriere la Campanie sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal.

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la Campanie, nu veți putea participa la Campanie, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarul datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupa de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, va invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucraza datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

i) Dreptul de a retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.

j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

Pentru orice întrebare privind prezenta nota de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 10 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din București, sectorul 2, str. Barbu Văcărescu nr. 301 -311, etaj 10, în atenția „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, în termen de maxim 60 de zile de la data publicării listei castigatorilor validați pe Site. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se afla Organizatorul.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu**

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,

FrieslandCampina Romania S.A.

Prin Agentia S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.

prin **ȘTEFAN ANA-MARIA**

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniu-legal.ro

www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2440

Anul 2022 Luna OCTOMBRIE Ziua 10

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **ȘTEFAN ANA-MARIA**, cetățean român, domiciliată în Sat Dobroești (Com. Dobroești), Ale. Lacului nr. 3A, județul Ilfov, identificată cu C.I. seria IF, nr. 681434, eliberată de SPCLEP Dobroești, la data de 17.09.2019 și valabilă până la data de 10.09.2026, CNP 6010910410097, în calitate de reprezentant al Societății **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 185 din data de 10.10.2022 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.** cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, București, România, având cod de identificare fiscală RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 726 din data de 19.06.2020 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale

nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2022.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....**30.10.2022**.....exemplare
de notar public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

