

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Doneaza pentru mama"

(Perioada Campaniei: 1- 30 septembrie 2025)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI SCOPUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "Doneaza pentru mama" (denumita in continuare "**Campania**") este FRIESLANDCAMPINA ROMANIA S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, sectorul 2, Bucuresti avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/15564/2019, cod unic de inregistrare RO 6632642 („**FCR**” sau "**Organizatorul**").
- 1.2** Campania "Ajuta o mama " se desfasoara prin intermediul agentiei Mercury 360 Communications SRL „**Agentia**”, responsabila pentru dezvoltarea conceptului de campanie, amplificarea si implementarea campaniei.
- 1.3** Campania urmareste sustinerea de catre Organizator a activitatilor desfasurate de catre **Fundatia CMU Regina Maria**, înregistrata in Registrul Fundatiilor si Asociatiilor cu nr. 15/14.07.2010, CUI 27253331, cu sediul în București, str. Gârlei nr. 88, sector 1, denumita în continuare "**Fundatia**", si anume programele desfășurate de Fundatie în vederea asigurării asistenței medicale integrate pentru persoanele fără venit sau venituri mici și fără asigurare medicală din București.
- 1.4** Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului, a bazei de date aferente derulării Campaniei vor fi realizate și operate prin intermediul Societății Mercury360 Communications SRL, societatea comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare "Agentia").
- 1.5** Scopul Campaniei este acela de a acoperi, prin intermediul Fundatiei, costurile aferente asistenței medicale pentru femeile devaforizate:
- consultații și tratamente medicale la clinicile sociale ale Fundației
 - sprijin psihologic
 - pachete de alimente de bază
 - accesul gratuit al copiilor lor la centrele educaționale ale Fundației
 - costuri administrative asociate (max 10% din valoarea totala)
- 1.6** Prin intermediul Campaniei, consumatorii sunt incurajati sa doneze o suma de 5 EUR lunar prin SMS in contul Fundației catre Fundatie, urmand ca Organizatorul sa acorde o Sponsorizare de valoare egala cu totalul sumelor donate de consumatori conform Regulamentului în Perioada Campaniei, in limita a 25.000 EUR („**Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului**"). Pentru claritate, Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la sumele donate de consumatori in afara Perioadei Campaniei, acestea nefiind luate in considerare cu privire la acordarea sponsorizarii de catre Organizator.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, pe pagina dedicata de pe website-ul <https://www.napolact.ro/regulamente> sau printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului la adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10 sectorul 2, Bucuresti. De asemenea, Participantii pot trimite solicitari de clarificare cu privire la Campanie la urmatoarele date de contact: din partea Napolact secretariat.napolact@frieslandcampina.com sau din partea Fundatiei donator@fundatiainovatiisociale.ro si la numărul de telefon 0723666962.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, pe orice canale, si in orice modalitate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate cu si interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.napolact.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat prin intermediul Agentiei si al Fundatiei.

2.6 Agentia va avea urmatoarele responsabilitati cu privire la Campanie:

- Crearea materialelor vizuale și a textelor necesare promovării Campaniei;

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Donatiile pot fi efectuate din orice zona geografica. Donatiile si Sponsorizarea acordate in cadrul Campaniei vor fi utilizate de catre Fundatie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 – 30 septembrie 2025**, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. In Perioada Campaniei, donatorii pot face donații prin una din următoarele modalități:

(i) Donații cu valoarea de 5 eur/lunar - prin SMS, trimițând la numărul 8835 un SMS cu textul SCHIMBARE. Numărul este valabil în rețelele Orange România, Vodafone România, Telekom și Digi Mobil. Veți primi un mesaj de confirmare a înregistrării donației de la numărul 8835.

În cazul în care se dorește stoparea donației, se va trimite tot la nr. 8835 mesajul STOP SCHIMBARE. Se va primi un mesaj de la 8835 de stopare si un link de redirectionare pe site-ul fundației www.fundatiainovatiisociale.ro pentru cei care doresc sa se implice in alt fel.

** Valoarea Donației este de 5 Euro/lună. Nu se percepe TVA pentru donațiile de pe abonament. În rețelele Digi Mobil, Orange și Telekom România Mobile, pentru cartelele preplătite, TVA-ul a fost reținut la achiziționarea creditului. Pentru donațiile de pe cartele preplătite, în rețeaua Vodafone utilizatorii nu plătesc TVA. Campanie realizată cu sprijinul Digi Mobil, Orange Romania, Telekom Romania și Vodafone Romania.*

(ii) Alternativ, Fundatia asigura posibilitatea efectuării unei donații online, pe website-ul Fundației fundatiainovatiisociale.ro prin platforma DONORBOX după cum urmează: Pentru a dona, trebuie accesată pagina <https://www.fundatiainovatiisociale.ro/napolact-campanie> si/sau <https://www.fundatiainovatiisociale.ro/doneaza> unde există posibilitatea de a dona 100 de lei, 50 de lei, 25 de lei și opțiunea de a dona one-time sau lunar. Pentru întrebări sau mai multe detalii, este pusă la dispoziție adresa donator@fundatiainovatiisociale.ro.

4.2. Pentru claritate, Organizatorul nu va avea nicio implicare in procesul de realizare a donatiilor, nu va prelucra date personale ale donatorilor si nu va avea niciun control si nicio raspundere cu privire la donații și cu privire la datele personale completate de catre donatori cu privire la donatii, inclusiv cu privire la modul si platformele prin intermediul carora se realizeaza donatiile. Asigurarea securitatii efectuării donatiilor si a protectiei datelor cu caracter personal ale donatorilor este responsabilitatea exclusiva a Fundatiei. Organizatorul nu va avea acces la niciun fel de date cu caracter personale ale donatorilor si nu realiza nicio operatiune de prelucrare a oricaror date cu caracter personal cu privire la realizarea donatiilor.

4.3. La sfarsitul Campaniei, pana cel tarziu la data de 05.10.2025, Fundatia va comunica Organizatorului, in format anonimizat (fara date personale) numarul de donatii efectuate pentru Campanie in Perioada Campaniei, valoarea fiecarei donatii, data acesteia si valoarea totala a donatiilor efectuate de donatori in cadrul Campaniei in Perioada Campaniei („**Valoarea Donatiilor din Campanie**”).

4.4. In termen de 15 zile de la primirea raportului mai sus mentionat de la Fundatie, Organizatorul va transfera catre Fundatie, in contul acesteia, o suma in Lei egala cu Valoarea in EUR a Donatiilor

din Campanie, in limita Valorii Maxime a Sponsorizarii Organizatorului calculata la cursul de schimb anuntat de BNR si valabil pentru data efectuarii transferului.

- 4.5.** In cazul in care Valoarea Donatiei va depasi Valoarea Maxima a Sponsorizarii Organizatorului, Sponsorizare va se va limita la Valoarea Maxima a Sponsorizarii.
- 4.6.** Fundatia va utiliza Sponsorizarea impreuna cu Valoarea Donatiilor din Campanie pentru femeile dezaforizate astfel:
- consultatii si tratamente medicale la clinicile sociale ale Fundatiei
 - sprijin psihologic
 - pachete de alimente de baza
 - accesul gratuit al copiilor lor la centrele educative ale Fundatiei
 - costuri administrative asociate (max 10% din valoarea totala)
- 4.7.** Dupa utilizarea Sponsorizarii si a Donatiilor din Campanie conform celor de mai sus, Fundatia va prezenta Organizatorului un raport anonimizat (fara date personale) care va include numarul de donatii, valoarea individuala si totala a acestora, numarul de beneficiari si valoarea sprijinul acordat/beneficiar al Campaniei, informatii privind beneficiarii (fara furnizarea de date personale care sa permita identificarea acestora).
- 4.8.** Sumele reprezentand Valoarea Donatiilor din Campanie si Sponsorizarea Organizatorului vor putea fi utilizate de catre Fundatie exclusiv pentru scopul Campaniei detaliat mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1.** La Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania sau in orice alta regiune geografica, daca au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2.** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 6.2.** Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de donatiile efectuate de participantii la Campanie si utilizarea acestora de catre Fundatie.
- 6.3.** Organizatorul nu va avea niciun control si nicio raspundere cu privire la donatii, inclusiv cu privire la modul si platformele prin intermediul carora se realizeaza donatiile. Asigurarea securitatii efectuarii donatiilor si a protectiei datelor cu caracter personal ale donatorilor este responsabilitatea exclusiva a Fundatiei. Organizatorul nu va avea acces la niciun fel de date cu caracter personal ale donatorilor si nu realiza nicio operatiune de prelucrare a oricaror date cu caracter personal cu privire la realizarea donatiilor.
- 6.4.** Organizatorul este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanti in legatura cu donatiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fără a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- 6.5.** Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:
- ✓ avariarea sistemelor informatice /platformei de realizare/evidenta a donatiilor;
 - ✓ tentative de fraudare a Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 6.6.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Organizatorul nu are acces și nu prelucra date cu caracter personal ale participanților la campanie/donatorilor în cadrul Campaniei.

Datele personale ale participanților la Campanie/donatorilor vor fi prelucrate de către Fundație, conform Politicii de confidențialitate a Fundației disponibilă pe: <https://www.fundatiainovatiisociale.ro/politica-de-confidentialitate>.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Dacă o situație de forta majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare.

- 13.3** Dacă o situație de forta majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei sau îndeplinirea obligațiilor prevăzute în Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră sau caz fortuit.

- 13.4** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications SRL,
Prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 349
Anul 2025 luna August ziua 26

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



PAGINĂ
ALBĂ