ROMANIA * AVRAMESCU IULIA-ELENA-NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu
Iulia Avramescu
DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BIO ȘTII, BIO CÂȘTIGI"
4 mai 2026 - 12 iulie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei **"Bio știi, bio câștigi"** este societatea comerciala FrieslandCampina Romania S.A., cu sediul social în București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2 , având cod de identificare fiscala RO6632642, înregistrată in Registrul Comertului cu numarul J20190164401, numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**".

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate societatile implicate in derularea Campaniei, si, in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei https://napolact.ro/promotii. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa sediului social mentionată la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul

- **MINIO STUDIO SRL** societate comerciala de nationalitate romana, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Giurgiului, nr. 164, bloc 1, scara B, apartament 1, sector 4, adresa de corespondenta in Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2008007494402, avand cod unic de identificare RO23788596, reprezentată prin **ZANFIRACHI ELENA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun.București, sector 5, str. Sol. Mihail Ilie nr. 2, bl. M123A, sc.. 1, et. 1, ap. 6, identificată cu CI seria RX nr. 903301, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 13.05.2016 și valabilă până la data de 13.05.2026, CNP 2810513410078, numita in cele ce urmeaza „**Agentia**" sau Imputernicitul.

(denumite in continuare in mod colectiv "Agentiile")

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

(i) Agentiile se vor ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea

efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

(ii) Agentiile vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;

(iii) Agentiile vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii mentionate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

De asemenea, Agentia MINIO STUDIO SRL va fi responsabila pentru acordarea premiilor si pentru declararea si plata impozitului datorat veniturilor obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va face obiectul unui act aditional care va fi supus procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament conform celor de mai sus, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale https://napolact.ro/promotii.Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe website-ul Campaniei conform celor de mai sus.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca **"societatile implicate in organizarea Campaniei"**.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul https://napolact.ro/promotii, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.2. Inscrierea in Campanie se va face dupa cumpararea cel putin a unui produs din gama Napolact BIO („Produsele **Participante**") din oricare magazin de pe teritoriul Romaniei („**Magazinele Participante**"), exclusiv in perioada campaniei si prin completarea unui formular de inscriere online prin accesarea website-ului https://napolact.ro/promotii.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 4 mai 2026, ora 00:00:00 – 12 iulie 2026, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata. Orice inscriere in Campanie inainte de data 4 mai 2026, ora 00:00:00 sau dupa data de 12 iulie 2026, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare in prezenta Campanie.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt publicate pe site conform celor de mai sus.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani pana la data participarii in Campanie, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), denumiti in continuare ''Participant'' și la plural „Participanți", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Inscrierea in Campania promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania promotionala, precum si dreptul de a elimina din Campania promotionala orice persoana din categoriile exceptate mentionate in art. 4.1. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania promotionala sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la

Campania promotionala, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

4.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.

4.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor drept castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Conditii privind inscrierea in Campania promotionala

5.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei, adica intre 4 mai 2026, ora 00:00:00 – 12 iulie 2026, ora 23:59:59 minimum un Produs Participant, din orice magazin din Romania si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea, in perioada de desfasurare a Campaniei;

(ii) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

(iii) Participantii se pot inscrie in Campanie Online in perioada campaniei (4 mai 2026, ora 00:00:00 – 12 iulie 2026, ora 23:59:59- prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului https://napolact.ro/promotii, in sectiunea „PROMOTII"- campania **" Bio știi, bio câștigi"**

(iv) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promotionale mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

(v) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;

(vi) Participantul este identificat prin nume, prenume,numar de telefon mobil si adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon pe toata perioada Campaniei, limitandu-se la **maximum 3 bonuri fiscale intr-o zi.**

(vii) **Participantul trebuie sa pastreze bonul sau bonurile inscris/e in Campanie, in original**, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsele achizitionate sa fie vizibile si textul lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie; pe bon trebuie sa apara, denumirea a minimum un Produs Participant, magazinul emitent si data achizitionării Produsului Participant;

(viii) In Campanie sunt acceptate doar bonurile fiscale emise pe teritoriul Romaniei.

(ix) Participantul poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal.

(x) **Participantul nu poate inscrie un bon de mai multe ori chiar dacă pe bon se regasesc mai multe Produse Participante.**

(xi) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un Magazin Participant.
b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inscris in Campanie in Perioada Campaniei.
c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 4.1 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 5.1., precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament si sa se inscrie in Campanie cu respectarea art. 5.2 de mai jos.
e) In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact si/sau Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
f) In cazul achizitionarii unor Produse Participante la Campanie din Magazine Participante care nu emit bonuri, ci exclusiv facturi fiscale, inscrierea la Campanie se va putea realiza prin inregistrarea numarului facturii fiscale care dovedeste achizitionarea de Produse

Participante, conform Regulamentului. In aceasta situatie, prevederile Regulamentului cu privire la bonurile fiscale se vor aplica mutatis mutandis cu privire la facturile fiscale.

Inscrierierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

5.1.2. Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.

5.1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul inscris in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.

Nu se accepta bonuri fiscale emise in afara perioadei Campaniei.

5.1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.1.5. Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de incrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

5.1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inscris cu incalcarea prezentului Regulament. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Inscrierea in Campanie se va face prin completarea de catre Participant a urmatoarelor campuri in formularul de inscriere in campanie:

- Numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte

insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.
Data si ora emitere bon

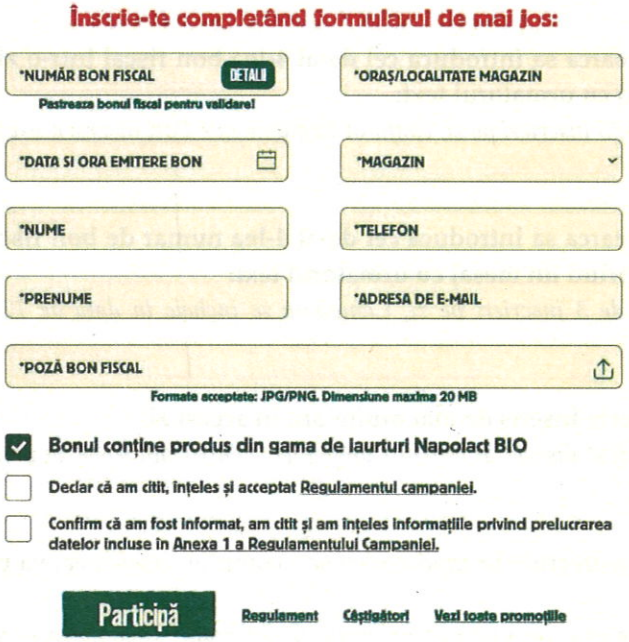
- Data inscriere concurs
- Oras/Localitate magazin
- Magazin
- Nume
- Prenume
- Telefon
- Adresa de e-mail
- Camp: Bonul include cel putin un produs din gama Iaurt BIO Napolact (*camp ce va fi bifat, doar daca bonul include cel putin un produs Napolact din gama BIO de iaurturi)*

(*) Declar ca am citit, inteles si accept cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:



5.2.2. Nu vor fi luate in considerare numerele de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre urmatoarele retelele de telefonie mobila din Romania Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul **„PARTICIPA".**

5.2.3. Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

5.2.4. Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie si NU bifeaza optiunea"Bonul contine Produs din gama de Iaurturi Napolact BIO", va primi urmatorul mesaj:

- *„Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „**Bio știi, bio câștigi**". Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"*

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie si bifeaza optiunea "Bonul contine Produs din gama de Iaurturi Napolact BIO", va primi urmatorul mesaj:

- *Felicitari! Bonul fiscal a fost inregistrat in Campania „**Bio știi, bio câștigi**". Beneficiezi de o sansa dubla de castig la unul din premiile Campaniei! Nu uita, pastreaza bonul fiscal in original, pentru validare!*

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

- *„Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!"*

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

- *„Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 12 iulie 2026, ora 23:59:59!"*

(e) Daca acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi:

- *„Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!"*

(f) Daca un participant nu a efectuat in mod corect sau complet inscrierea, va primi un mesaj de forma:

- *„Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere."*

(g) ***Daca un participant incearca sa se inscrie in campanie in afara perioadei Campaniei „Bio știi, bio câștigi" va primi urmatorul mesaj****: „Multumim pentru interesul in campaniile noastre. Te poti inscrie in campania „Bio știi, bio câștigi" doar in perioada desfasurarii acesteia, conform regulamentului (***4 mai 2026 – 12 iulie 2026).***

5.2.5. Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

5.2.6. Inscrierea nu este posibila inainte de data si ora inceperii Campaniei sau dupa data si ora inchiderii acesteia.

5.2.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor.

5.2.8. In cazul in care un participant bifeaza campul: „Bonul contine Produs din gama de iaurturi Napolact BIO" desi bonul relevant inscris nu reflecta achizitionarea a cel putin unui produs din gama de iaurturi Napolact BIO, respectiva inscriere va fi invalidata.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

6.1. Produsele Participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia sa fie achizitionate dintr-un magazin de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei.
Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, produsele enumerate mai sus isi pierd calitatea de Produse Participante, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.3. Produsele participante la Campanie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, din oricare Magazin Participant mentionat la art 2.2. de mai sus de pe teritoriul Romaniei.

6.4. Achizitia produselor din gama de iaurturi Napolact BIO ofera participantilor sanse duble de castig in cadrul Campaniei pentru ambele categorii de premii.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Categorie	Cantitate	Valoare unitara bruta (RON)	Impozit unitar premiu (RON)	Total Impozit premii (RON)	Valoare Totală brută (RON)	Valoare Unitara Neta (RON)	Valoare Totala NETA (RON)
1	Premiu in bani in valoare de 20.000 EUR NET (102,000 RON NET)	Tragere la sorti	1	113,266.67	11,266.67	11,266.67	113,266.67	102,000.00	102,000.00
2	Voucher servicii medicale MedLife în valoare de 1000 EUR NET (5,100 RON NET)	Săptămânal prin momente norocoase predefinite	10	5,600.00	500	5000	56000	5,100.00	51,000.00
	TOTAL		11	118,866.67	11766.67	16266.67	169,266.67	107,100.00	153,000.00

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

7.2. Aceste premii sunt convertite in lei la cursul stabilit de Organizator de 1 EUR = 5.1 lei. Valoarea estimata a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 153.000 RON NET, Valoarea estimata a impozitului pe veniturile din premii retinut la sursa in cadrul acestei campanii este de 16.266,67 RON.

7.3. Castigatorii premiilor săptămânale oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu dintre cele enumerate la art. 7.1.

7.5. Marele premiu al Campaniei, anume Premiu in bani in valoare de 20.000 EURO (102.000 RON net) din tablelul de la art.7.1., va fi acordat prin transfer bancar catre castigatorul acestuia, in cont IBAN in RON, deschis pe numele castigatorului. In cazul in care potentialul castigator nu poate face dovada, prin extras de cont, ca detine un astfel de cont bancar, va fi invalidat si se va trece la urmatorul participant din rezerva. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul. Castigatorul nu are posibilitatea de a alege sa primeasca premiul in numerar sau de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri.
Suma reprezentand Marele Premiu al Campaniei va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data publicarii castigatorilor pe pagina https://napolact.ro/promotii.

7.6. Premiile saptamanale, anume vouchere servicii medicale MedLife în valoare de 1000 EURO (5.100 RON net) fiecare, reprezinta vouchere pentru servicii medicale in cadrul clinicilor si hyperclinicilor din Sistemul Medical MedLife alimentate cu suma menționată, de la furnizorul MedLife. Vor fi acordate serii de voucher prin expediere pe e-mail la adresa furnizata de catre castigator alături de un link catre o pagina dedicata (Landing Page) pe care o va folosi la activarea acestuia.
Cu privire la fiecare voucher pentru servicii medicale in cadrul Sistemului medical MedLife sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- Pentru activarea voucherului si a serviciilor medicale, câștigătorul va accesa link-ul primit pe e-mail care este dedicat concursului, va completa formularul de pe link (nume, prenume, CNP, telefon, adresa de e-mail , sex, serie voucher). Prin completarea si trimiterea voucherului, castigatorul este de acord cu Termenii si conditiile de accesare a serviciilor medicale in cadrul clinicilor si hyperclinicilor MedLife.
- Dupa completarea si trimiterea formularului, castigatorul va primi un e-mail de confirmare / de activare a „ abonamentului" MedLife, cu plafon de 5100 lei si se va crea un " *abonament* " cu suma premiului, 5.100 RON.

- Voucherul este valabil pentru orice serviciu medical ce poate fi accesat in cadrul clinicilor si hyperclinicilor din Sistemul Medical Medlife

- Voucherul este valabil o perioada de 12 luni din momentul activarii, iar ultima data la care voucherul poate fi activat de catre castigator fiind 1 august 2026, iar data limită de utilizare 1 august 2027.

- Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;

- Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.

- Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul pierderii sau ștergerii email-ului cu codul.

- Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.

- Plata cu ajutorul Voucherului poate fi efectuata o data sau de mai multe ori, in limita valorica impusa de Voucher.

- In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in serviciilor achiziționate de la MedLife depaseste limita valorica a Voucherului (5.100 RON), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea serviciilor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.

7.7. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului respectiv si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

7.8. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

7.9. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.10. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

7.11. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permita utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de aceastea fără a constitui o amenintare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

7.12. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

7.13. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 7.1. de mai sus.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile **vor fi acordate astfel:**

8.1.1. Pentru marele premiu, constand in "Un an fără griji" in valoare de 20.000 EURO", se va realiza o tragere la sorti la finalul Campaniei promotionale, care va include toate inscrierile valide. Tragerea la sorti pentru marele premiu va fi inregistrata video. Premiul se va acorda persoanei extrase in tragerea la sorti, doar daca aceasta nu a mai beneficiat de un alt premiu in cadrul prezentei Campanii promotionale. Totodata, vor fi extrase si 3 rezerve eligible pentru marele premiu. Tragerea la sorti pentru marele premiu va avea loc in data de 20.07.2026 la o saptamana dupa finalizarea Campaniei.

Tragerea la sorti pentru marele premiu presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**", la sediul Agentiei din Splaiul Unirii, nr. 160, sector 4, Bucuresti, in prezenta unui notar .

8.1.2. Cele 10 de premii săptămânale, constand in "vouchere servicii medicale MedLife în valoare de 1000 EUR" se vor aloca saptamanal in baza unor momente castigatoare predefinite, astfel:

- Inainte de inceperea Campaniei, se va realiza, de către Agentie, o tragere la sorti in care se vor extrage aleatoriu 10 momente norocoase castigatoare pentru premiile saptamanale de forma an, luna, zi, ora minut, secunda.
- Tragerea la sorti pentru momentele norocoase va fi inregistrata video si detalile privind aceasta, inclusiv momentele norocoase castigatoare vor fi incluse intr-un document ce va reprezenta Anexa Nr. 2 la Prezentul Regulament, anexă care va fi autentificata de un notar, dar nu va fi făcută publică.

- Pentru desemnarea castigatorilor, se vor lua in considerare inscrierile care corespund momentelor norocoase din fiecare saptamana sau cele mai apropiate inscrieri de dupa momentul norocos castigator. Astfel, un premiu poate fi castigat de Participantul care introduce un bon fiscal valid, conform Sectiunii 5, in ziua, ora, minutul si secunda desemnata moment castigator pentru un anumit premiu sau care introduce primul un bon valid/ factura fiscala valida dupa momentul desemnat castigator.

- Daca intre doua momente norocoase castigatoare nu s-a inscris niciun bon fiscal valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecendent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si

urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse bonuri valide/facturi fiscal valide, primul bon valid/factura fiscala valida introdus(a) dupa 12:07:03 va fi desemnat(a) castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea bon fiscal valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

- Ulterior desemnarii castigatorilor, conform celor de mai sus, se vor indeplini formalitatile de validare a acestora, conform sectiunii 9 de mai jos.

8.2. In conditiile in care nu exista un numar necesar de participanti sau un premiu nu a putut fi oferit, Premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Procesul de validare a castigatorilor premiilor zilnice se va realiza saptamanal pentru persoanele desemnate drept castigatoare ale momentelor norocoase aferente saptamanii anterioare.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati la numarul de telefon sau pe adresa de mail oferite in cadrul inscrierii in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in 3 zile lucratoare consecutive, in maximum 7 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea urmatoarei persoane inscrise in Campanie, denumita rezerva, conform Art. 8.1.

9.2. Pentru validarea castigarii premiilor, Participanii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:

a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;

Pentru ca un bon fiscal sa fie validat, imaginea bonului fiscal trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil si nedeteriorat urmatoarele informatii:
-denumirea locatiei,
-data bonului,
-ora emiterii,
-numarul bonului,
-denumirea Produselor Participante achizitionate.

Imaginea bonului trebuie sa reflecte achizitia a cel putin 1 Produs Participant in Perioada Campaniei din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produsele Participante. In cazul in care inscrierea s-a realizat bifarea optiunii „DA " pentru campul "Bonul

contine Produs din gama de iaurturi Napolact BIO", bonul respectiv va trebui sa reflecte achizitia cel putin a unui Produs Participant din gama de iaurturi Napolact BIO.

b) informatii cu privire la numele si prenumele si varsta
c) copie CI ;
d) DOAR PENTRU CASTIGATORUL MARELUI PREMIU – sa transmita un extras de cont bancar, in RON, al carui titular este, in care doreste transferul sumei reprezentand marele premiu
e) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de frauda, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectarii termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validarii, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul, fara a avea obligatia, de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.3. Pentru ca un Participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa fi achizitionat Produsele Participante la Campanie, conform art. 5.2.2 si art. 6.1, in perioada de desfasurare a acesteia;
- Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament si Participantul sa se fi inscris in mod corespunzator, conform art. 5;

- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil sau pe adresa de email cu care s-a inscris in Campanie, in termen de 7 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa ofere detaliile cerute de reprezentantul Organizatorului.
- Sa nu fi castigat orice premiu in cadrul oricarei alte campanii organizate de Organizator intr-o perioada de 3 luni anterioara inceperii Campaniei.
- sa nu furnizeze date cu caracter personal eronate sau incomplete, incalcand astfel prevederile Regulamentului.
- Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
- Datele de pe bonul fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identice cu datele bonului fiscal inscris in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din Magazinele participante.

9.4. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:

a) Nu este indeplinita oricare dintre conditile mentionate la art. 9.3. de mai sus;
b) Numarul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a intregistrat in Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu raspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu tine de Organizator;
c) Organizatorul constata orice neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste oricare dintre conditiile sau nu respecta oricare dintre prevederile prezentului Regulament;
f) Participantul a castigat un alt premiu in cadrul oricarei alte campanii organizate de Organizator intr-o perioada de 3 luni anterioara inceperii Campaniei.

9.5. Refuzul potentialului castigator participant la Campanie, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale cu caracter personal si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului ori furnizarea de date cu caracter personal eronate sau incomplete duce la invalidarea sa drept castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

9.6. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati decat cele

indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

9.8. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.

9.10. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.11. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

9.12. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor si data publicarii castigatorilor pe pagina https://napolact.ro/promotii.

9.13. Castigatorii validati vor fi facuti cunoscuti pe pagina https://napolact.ro/promotii, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii promotionale in termen de maxim 30 zile de la data validarii acestora.

9.14. Acordarea premiilor se va face prin expedierea prin e-mail, in cazul premiilor saptamanale sau in contul bancar, in cazul marelui premiu, la adresele indicate de catre castigatori, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor.

9.15. Premiile saptamanale si marele premiu vor fi predate catre Castigatorii Campaniei în baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire sau a oricarui alt document considerat de Organizator ca necesar, cu privire la Campanie/premiu, castigatorul pierde dreptul la respectivul premiu, premiul raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid

(validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.

9.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, de a exclude din cadrul Campanieisi de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt supecti de frauda (de exemplu, dar fara a se limita la cei care completeaza formularul cu date fictive) sau care, prin comportamentul lor afecteaza bunul mers al Campaniei, imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului.

9.17. Organizatorul poate verifica oricând masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea și invalidarea (în cazul unui câștig) participantilor implicati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

9.18. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.

9.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.20. In cazul in care un Participant este descalificat sau eliminat din Campanie, Organizatorul nu are obligatia de a publica acest lucru.

SECTIUNEA 10. EVENTUALE RECLAMATII PRIVIND INSCRIEREA LA CAMPANIE

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

(i) In cazul in care bonul fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie bonul fiscal, la numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.

(ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

(iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea inscrierii;

(iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

(v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Agentia MINIO STUDIO SRL va retine, declara si vira impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu in conformitate cu prevederile art. 110 (alin. 3) din Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. Prin simpla participare la Campania promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator. Valoarea totala estimata a impozitului pe venitul din premii datorat este de 16266,67 RON din care 11.266,67 RON pentru marele premiu si 5.000 RON pentru fiecare premiu saptamanal.

11.2. Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania promotionala etc).

11.3. Premiile vor fi acordate si impozitele vor fi platite prin intermediul Agentiei Minio Studio.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

12.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:

a) a inscris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 5 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 5;
c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau acordarii efective a premiului.

12.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri sau alocarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 15 zile de la data publicarii castigatorilor validati pe site-ul https://napolact.ro/regulamente, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

(i) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;

(ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;

(iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;

(iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;

(v) inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;

(vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

(vii) mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

(viii) Inscrierile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

(ix) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet, probleme cu reteaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului, etc. sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice sau alte motive independente independente de vointa Organizatorului;

(x) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tenhice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

(xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;

(xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;

(xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;

- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

(xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante a Produselor Participante.

(xv) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

(xvi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

(xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat Magazinele Participante;

(xviii) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

(xix) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);

(xx) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;

(xxi) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactata sau participantul nu raspunde, si ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.

(xxii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

(xxiii) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;

(xxiv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;

(xxv) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;

(xxvi) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

12.6. Organizatorul:

(i) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;

(ii) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;

(iii) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

(iv) Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

(v) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

(vi) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

(vii) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

12.7. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- ✓ tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.8. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

12.9. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

12.10. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

12.11. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii, precum și orice alte situații pentru care Organizatorul nu și-a asumat răspunderea în mod expres prin prezentul Regulament.

12.12. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

12.13. Dupa inmanarea premiului, conform Regulamentului, orice obligatie a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

12.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

12.15. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

13.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în calitate de operator, în scopul realizării intereselor sale legitime, precum si in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Pentru informații suplimentare despre modul în care persoanele vizate își pot exercita drepturile și pentru informații suplimentare despre practicile noastre de protecție a datelor, participanții sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau secretariat_napolact@frieslandcampina.com

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente din București. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului din Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, pana la finalul perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

15.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondență a acestuia mentionata la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Redactat şi autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ŞI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original şi 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părţile semnatare şi 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public

Organizator
FrieslandCampina Romania S.A
Prin
MINIO STUDIO S.R.L.
Prin Zanfirachi Elena/s.s.

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IRINA ANTONIU si IULIA AVRĂMESCU
Licență de funcționare nr. 351/14.10.2024
Anexa nr. ..... la aut. nr. 29.../...2024

ANEXA NR. 1 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI
„BIO ȘTII, BIO CÂȘTIGI"
4 mai 2026 – 12 iulie 2026

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de societatea **FrieslandCampina Romania S.A.,** cu sediul social în București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2 , având cod de identificare fiscala RO6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul imputernicitei **MINIO STUDIO SRL,** societate comerciala de nationalitate romana, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Giurgiului, nr. 164, sector 4, adresa de corespondenta in Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2008007494402, avand cod unic de identificare RO23788596, reprezentata legal de Ioana Mucenic, in calitate de Administrator, (denumit in continuare "Imputernicitul").

Organizatorul si Împuternicitul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Imputernicitul vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „GDPR");
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FrieslandCampina Romania S.A, adresa: București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, email: secretariat napolact@frieslandcampina.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrarii

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRARII	SCOP	TEMEIUL
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului Publicarea numelor	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie . obligatia legala a

	castigatorilor	Organizatorului
numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utilza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea

		premiului
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de frauda)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

	nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	
Cont bancar conform extras de cont (doar pentru marele premiu)	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie

(i) Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumnevaoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda Premiul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

(ii) Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, actionând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
    - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
    - furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
    - furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc.;

- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societatile din grupul Organizatorului, va invitam sa accesati site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societati de audit
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

(iii) Durata prelucrarii

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicable.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

(iv) Securitatea prelucrarii datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

(v) Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrarii;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;

- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;

- Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;

- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informationale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;

- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;

- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;

- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in

scopul comunicarilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu character personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unuidrept in instanta.

g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

i) Dreptul de a va retrage consimtamantul, in cazul in care prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantul dvs., retragerea cosimtamantului neavand efecte asupra operatiunile de prelucrare efectuate anterior retragerii consimtamantului.

j) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro si de a va adresa instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.
Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

(vi) Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

3. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

4. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

5. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

6. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfaşurarii Campaniei şi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

Redactat şi autentificată la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ŞI IULIA AVRĂMESCU**, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original şi 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părţile semnatare şi 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public

Organizator
FrieslandCampina Romania S.A
Prin
MINIO STUDIO S.R.L. prin
Zanfirachi Elena/s.s.

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ŞI IULIA AVRĂMESCU
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
Bld. Aviatorilor nr. 57, Sector 1, Bucuresti, CP 011854,
Licenta de functionare nr. 351/14.10.2024
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniu-legal.ro
www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 521
Anul 2026 Luna APRILIE Ziua 30

În faţa mea **IULIA-ELENA AVRĂMESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **ZANFIRACHI ELENA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun.București, sector 5, str. Sol. Mihail Ilie nr. 2, bl. M123A, sc.. 1, et. 1, ap. 6, identificată cu CI seria RX nr. 903301, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 13.05.2016 și valabilă până la data de 13.05.2026, CNP 2810513410078, în calitate de reprezentant al societății **MINIO STUDIO S.R.L.** societate comerciala de nationalitate romana, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Giurgiului, nr. 164, bloc 1, scara B, apartament 1, sector 4, adresa de corespondenta in Splaiul Unirii, Nr. 160, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2008007494402, avand cod unic de identificare RO23788596, în baza Delegației nr. MOI_011/29.04.2026 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.**, cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J2019015564401, *în baza Procurii autentificate sub nr. 407 din data de 22.04.2026 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în Bucuresti,*

care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înţeles conţinutul, cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar precum și cele 2(două) anexe ce fac parte integranta din înscris.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 750 lei +TVA de 21%, achitat cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC
IULIA-ELENA AVRĂMESCU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare
de notarul public IULIA ELENA AVRĂMESCU
astăzi, data autentificării actului,
are aceeași forță probantă ca originalul.
Notar public
IULIA ELENA AVRĂMESCU