



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Castiga o bursa de 10.000 lei !"

24 ianuarie- 25 februarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "Castiga o bursa de 10.000 lei !" este organizata si desfasurata de catre societatea FrieslandCampina Romania S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („Site-ul”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu, nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit
 - **Propaganda Creative Services SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Caimatei, nr 10, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2617/2010, cod fiscal RO 26640798, in calitate de Imputernicit



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- S.C. Lite Microsystems S.R.L., cu sediul în str. Eroului nr 4, et 1, ap 4, jud. Ilfov, oraș Chiajna, email: office@litesoft.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1251/2016, CUI RO14784153, în calitate de subimputernicit (denumite în continuare "Agențiile")

Responsabilitățile Agențiilor vor include următoarele:

- (i) Propaganda Creative Services SRL. Prin intermediul subimputernicitului Lite Microsystems SRL se va ocupa de înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
- (ii) Agențiile vor constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
- (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere și va contacta castigatorii desemnați ai Campaniei pentru validare și expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a celorlalte documente și informații menționate în secțiunea 8 din acest Regulament și se vor colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor castigate.

1.8. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe întreg teritoriul României și platforma on line Bringo, denumite Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 24 ianuarie 2024, ora 00:00:00 și va dura până la data de 25 februarie 2024, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu condiția de a fi achiziționate din locațiile menționate în art 2.1. („Produsele Participante”):

Napolact Bio Cascaval Felii 120g
Napolact Bio Cascaval Bloc 190g
Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.5L
Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.5L
Napolact Bio Lapte 1.5% Cutie 1L
Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140g
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300g
Napolact Bio Iaurt 3.8% Galeata 850g
Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6*140g 5+1



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140g
Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140g
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165g Seminte Mix
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165g Zmeura
Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7% Pahar 130g
Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130g
Napolact Bio Iaurt Fr Pad 2.7% Pahar 130g
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330g
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% Mpk 3*330g
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330g
Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3*330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% Mpk 3*330G
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G
Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G
Napolact Bio Unt 82% 180G
Napolact Bio Unt 65% 180G
Napolact Bio Telemea Vid 300G

- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („Participantii”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
 - a) Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inscrierii la Campanie;
 - b) angajatii Organizatorului;
 - c) angajatii Agentiilor;
 - d) angajatii distribuitorilor Organizatorului;
 - e) angajatii magazinelor in care se comercializeaza Produsele Participante;
 - f) angajatii entitatilor care presteaza servicii in favoarea Organizatorului;
 - g) membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (si anume copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei.
Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor drept castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda 3 categorii de premii, dupa cum urmeaza:
1x bursa constand in suma de 10.000 lei
10 x Seturi Tefal compuse din: Mașină de pâine Pain Dore PF210138 si Aparat de gatit cu aburi Convenient, in valoare totala de 593,1 lei/set, cu TVA inclus
50 x Vouchere Carrefour in valoare de 100 lei cu TVA inclus

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Bursa	1	10.000	10.000
Set Tefal compus din Masina paine Pain Dore si Aparat de gatit cu aburi Convenient	10	593,1	5.931
Vouchere Carrefour	50	100	5.000
Total	61	10.693,1	20.931



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare, având rolul de a ilustra categoria din care fac parte.

6.2. Descriere premii:

6.2.1. Premiul "Bursa" consta in suma de 10.000 lei

6.2.2. Premiul Set Tefal este compus din:

Mașină de pâine Pain Dore PF210138, 720 W, 12 programe, pornire programabilă, păstrare la cald, tavă pătrată, cu înveliș antiaderent și

- **Aparat de gatit cu aburi, Convenient, 2 vase, cronometru mecanic, 2 accesorii, 6 litri, inox in valoare totala de 593,1 lei, tva inclus**

6.2.3. Vouchere Carrefour

Cu privire la fiecare Voucher Carrefour ("Voucherul") sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- a. Voucherul poate fi folosit in rețeaua de magazine Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express și Supeco;
 - b. Voucherul este valabil o perioadă de 12 luni de la data încarcării sale (data încarcării va fi menționată odată cu livrarea Voucherului respectivului câștigător);
 - c. Voucherul nu poate fi rambursat de către câștigător Organizatorului;
 - d. Nici Voucherul, nici dreptul de a intra în posesia Voucherului nu pot fi transmise de către câștigător unei alte persoane.
 - e. Voucherul nu poate fi înlocuit în cazul deteriorării, pierderii sau furtului.
 - f. Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungită și/sau Voucherul nu va putea fi înlocuit cu altul, în cazul în care câștigătorul nu îl valorifică parțial sau integral până la sfârșitul perioadei de validitate menționată anterior.
 - g. Plata cu ajutorul Voucherului poate fi efectuată de mai multe ori, în limita valorică impusă de Voucher.
 - h. În cazul în care suma care trebuie achitată de către câștigător în schimbul produselor achiziționate din magazinele Carrefour depășește limita valorică a Voucherului (100 Lei, TVA inclus), câștigătorul trebuie să suporte diferența de preț dintre valoarea Voucherului și valoarea produselor achiziționate, aceasta diferență putând fi completată cu un alt mijloc de plată dacă este necesar.
 - i. În cazul în care contravaloarea produsului/produselor achiziționate/e de către câștigător din magazinele Carrefour este mai mică decât valoarea totală a Voucherului de 100 Lei, TVA inclus, câștigătorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentând diferența dintre valoarea totală a Voucherului și contravaloarea produsului/produselor achiziționate/e, iar suma reprezentând diferența va putea fi folosită pentru o achiziție următoare
- 6.3. Premiile vor fi oferite câștigătorilor după validarea acestora ca și câștigători, care se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către aceștia a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.**
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la caracteristicile și standardele de calitate ale premiilor oferite sau cu privire la standardele de calitate ale produselor/cursurilor achiziționate de către câștigători prin utilizarea premiilor oferite sau în afara de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform acestui regulament. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv.**
- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor constând în Set Tefal și a premiilor constând în Voucher Carrefour în valoare de 100 lei. De asemenea, câștigătorii nu au posibilitatea**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Premiul Bursa se va acorda in bani, constand in suma de 10.000 lei. In aceasta situatie, suma va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.
 - 6.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
 - 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
 - b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
 - 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
 - 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
 - 6.11. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Campania este realizata in cadrul magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe intreg teritoriul Romaniei si platforma on line Bringo de pe teritoriul Romaniei mentionate in art. 2.1. in Perioada Campaniei, Campania se va desfasura dupa cum urmeaza:

7.1. Reguli aplicabile participarii la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi inscris la Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal inscris, sa ateste achizitionarea cel putin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, in perioada Campaniei; achizitionarea mai multor Prodeuse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori in Campanie.
- (iv) O inscriere la Campanie se poate realiza de catre un Participant exclusiv prin transmiterea unui numar de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.
- (vi) Inscrierea la Campanie se va realiza exclusiv prin modalitatea online prezentata in sectiunea 7.2. de mai jos cu respectarea conditiilor de inscriere;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

(vii) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt număr de bon introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare doar dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei, într-o zi în care Participantul nu și-a epuizat numărul de înscrieri permise. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

(viii) Fiecare Participant are obligația de a păstra și, după caz, prezenta în original bonul fiscal înscris la Campanie, care atestă achiziționarea unuia sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în vederea desemnării sale ca și castigator, pentru a putea intra în posesia premiului castigat.

(ix) Înscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;

(x) Pentru ca o înscriere să fie validată, aceasta trebuie să fie efectuată în mod corect. Pentru ca o înscriere să fie corectă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să conțină un număr valabil de bon fiscal care să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant din cele menționate la art. 4.1 de mai sus, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele menționate la art. 2.1.
- b) Numărul complet și corect al bonului fiscal menționat anterior să fie înscris în Campanie în Perioada Campaniei.
- c) Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
- d) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile menționate în secțiunea 5 de mai sus precum și condițiile menționate în art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum și celelalte condiții menționate în prezentul Regulament.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

(xi) Un Participant nu poate primi decât un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent dacă acesta a fost extras castigator de mai multe ori în urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.

(xii) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, în magazinul care a emis bonurile fiscale, fără implicarea directă a participantului potențial castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonurile fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii castigatori vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xiii) După încheierea Campaniei, vă rugăm să gestionați deșeurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante în acord cu prevederile legislației în vigoare (să se respecte fluxul separat de colectare și gestionare a deșeurilor de ambalaje). Organizatorul promovează gestionarea responsabilă a deșeurilor în acord cu regulile aplicabile în domeniu, în vederea asigurării protecției mediului înconjurător.
- (xiv) Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de încălcare a prezentului Regulament și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participanților care s-au înscris cu încălcarea prezentului Regulament.
- (xv) Dacă un participant încearcă să fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fără a se limita la efectuarea uneia sau mai multor înscrieri fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora, prin înscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depășirea numărului maxim de înscrieri permise, inclusiv prin înscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate înscrierile respectivului Participant și de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.
- (xiii) În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat premiul prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie Online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „PROMOTII” - campania „Castiga o bursa de 10.000 lei!” și conține următoarele campuri și bife:

- i. numărul bonului fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei. Numărul bonului fiscal trebuie transmis fără alte detalii și fără a insera pauze sau alte însemne/caractere înainte, între sau după cifrele ce compun numărul de bon. Numărul bonului fiscal trebuie transmis exact așa cum acesta este menționat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu înscriere număr de bon fiscal: 00251





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- ii. Poza bon fiscal;
- iii. Data înscriere concurs
- iv. Data și ora emitere bon fiscal
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Denumire oraș în care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- ii. Nume
- iii. Prenume
- vii. Numarul de Telefon;
- viii. Adresa de email;
- viii. Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

Exemplu formular înscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMAR BON FISCAL <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	*POZĂ BON FISCAL <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
*DATA SI ORA EMITERE BON <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	*DATA ÎNSCRIERE CONCURS <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
*ORAS/LOCALITATE <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	*MAGAZIN <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
*NUME <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	*PRENUME <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
*TELEFON <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	*ADRESA DE E-MAIL <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul recepționării înscrierilor este reprezentat de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora transmiterii înscrierilor.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

(a) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:
Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Castiga o bursa de 10.000 lei!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

(b) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

(c) Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi. Campania se încheie în data de 25 februarie 2024, ora 23:59:59!

(d) Dacă același bon fiscal este înscris de mai multe ori, în aceeași zi:

Acest bon fiscal a mai fost înscris în cadrul Campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncepci cu un nou bon!

(e) Dacă un participant nu a efectuat în mod corect sau complet înscrierea, va primi un mesaj de forma:

Ne pare rău, înscrierea este incorectă și nu poate fi procesată! Completează corect și integral câmpurile solicitate în formularul de înscriere.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Înscrierea nu este posibilă înainte de data și ora începerii Campaniei sau după data și ora închiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise Participantilor la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamații privind înscrierea la Campanie

În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal înscris online, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- (i) În cazul în care bonul fiscal revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și cu respectarea Regulamentului Produsul Participant și a efectuat înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie bonul fiscal, la numărul de telefon cu care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) După instiintarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris la Campanie pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;
- (iii) În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea înscrierii;

- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii înscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii înscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragerè la sorti, dupa cum urmeaza: Intra-una din zilele lucratoare din perioada 26.02.2023-06.03.2024, se va efectua o singura extragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate înscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei si se vor desemna astfel:

In perioada mai sus mentionata se va organiza o tragere la sorti, din toate înscrierile valide efectuate. In total, pentru toata perioada de Campanie se vor extrage:

- **1 castigator al marelui premiu „bursa” constand in suma de 10.000 lei;**
- **10 castigatori pentru premiile ce constau in Seturi Tefal compuse din Maşină de pâine Pain Dore si Aparat de gatit cu aburi Convenient, in valoare totala de 593,1 lei cu tva inclus**
- **50 castigatori pentru vouchere Carrefour in valoare de 100 de lei**

impreuna cu o rezerva pentru fiecare premiu in parte, in total 61 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate înscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr 49, ap 3, in prezenta unui notar public.

8.2. Procedura de validare.

8.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia Front Line Marketing va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind înscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 8.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa achizitioneze cel puțin un Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazinele Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo;
 - (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
 - (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.2 de mai sus;
 - (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7. din prezentul Regulament;
 - (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
 - (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
 - (vii) Datele de pe bonul fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identice cu datele bonului fiscal inscris in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo.
- 8.2.3. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:
- a) Nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 8.2.2. de mai sus;
 - b) Numarul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu raspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu tine de Organizator;
 - c) Organizatorul constata orice neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
 - d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
 - e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 8.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- 8.5. In termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente diferite ale zilei.
- 8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:
- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
- c) copie CI – in cazul desemnarii castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
- d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectarii termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validarii, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validarii acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.
- 8.8. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.

- 8.12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. Premiile constand in Seturi Tefal si Vouchere Carrefour vor fi expediate la adresele indicate de catre castigatori in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
- 8.19. Premiul „Bursa” constand in suma de 10.000 lei se va transfera Castigatorului conform art. 6.6. de mai sus.
- 8.20. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.21. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) a in scris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
- b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;
- c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- d) este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie;
- e) indeplineste conditiile pentru validarea sa ca si castigator, conform Regulamentului.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri sau alocarii unui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare maxim 60 de zile de la data publicarii castigatorilor validati pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- (i) Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
- (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
- (iii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
- (v) inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de inceput sau dupa data de incheiere a Campaniei;
- (vi) inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- (vii) mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (viii) Inscrierile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au fost inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (ix) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (x) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xi) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
- detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiii) Existenta in stocurile Magazinelor Participante mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xiv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xv) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xviii) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xix) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- (xx) Erorile in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- (xxi) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactată sau participantul nu răspunde, și ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- (xxiii) Întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxiv) De asemenea, Organizatorul nu e răspunzător pentru date greșite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale etc.;
- (xxv) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
- (xxvi) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Participant;
- b) Nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către castigator, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral îndeplinite, castigatorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;
Nu este răspunzător pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite în legătură cu premiile sau bunurile achiziționate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii,



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- ✓ avariarea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.

10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOP	TEMEIUL
---------------------------	------	---------

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului si acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
--------------------------	---	--

	Publicarea numelor castigatorilor	obligatia legala a Organizatorului
numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului

adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la **Campanie direct** de la aceștia prin transmiterea formularului online de înscriere la **Campanie** sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la **Campanie**, nu veți putea participa la **Campanie**, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

- 10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea **Campaniei**, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea **Campaniei**;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această **Campanie** implicați în desfășurarea și organizarea **Campaniei**, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării **Campaniei**, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, va invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

- 10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul **Campaniei** cu privire la câștigători, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale aplicabile.

În ceea ce privește datele Participantilor validați ca fiind castigatori, dar care nu își revendică premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validați ca fiind castigatori, iar în ceea ce privește datele Participantilor care nu sunt declarați sau validați ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioadă de 60 de zile de la publicarea Participantilor validați ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care aceasta persoana posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucraza datele cu



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A.
Prin Agentie,
Front Line Marketing SRL
Prin reprezentant,
ȘTEFAN ANA-MARIA



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA**

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,
Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniu-legal.ro
www.antoniu-legal.ro

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 69
Anul 2024 Luna IANUARIE Ziua 22**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **ȘTEFAN ANA-MARIA**, cetățean român, domiciliată în Sat Dobroești (Comuna Dobroești), Ale. Lacului nr. 3A, Județul Ilfov, identificată cu C.I. seria IF, nr. 681434, eliberată de SPCLEP Dobroești la data de 17.09.2019 și valabilă până la data de 10.09.2026, CNP 6010910410097, în calitate de reprezentant al Societății **FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 07/22.01.2024 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.** cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, București, România, având cod de identificare fiscală RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 1095 din data de 21.09.2023 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....*3 copii*.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul

Notar public
IRINA ANTONIU



Iulia