



Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

DUPLICAT
ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:
„CASTIGA DIMINETI DE POVESTE!”

23 MARTIE - 19 APRILIE 2025 AUTENTIFICAT SUB NR. 337/20.03.2025 DE NOTARUL PUBLIC
IRINA ANTONIU DIN BUCUREȘTI

Friesland Campina Romania S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în Bd. Barbu Văcărescu Nr. 301-311, Etaj 10, Sectorul 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/15564/2019, Cod Unic de Înregistrare (CUI) 6632642, în calitate de „Organizator” al Campaniei: „Castiga dimineti de poveste!” 23 martie-19 aprilie 2025:

AVAND IN VEDERE prevederile art. 1.5 și 1.6 și Regulamentul Campaniei conform carora:

- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul precum și de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei oricând pe durata desfășurării acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional ce va fi comunicat către public cu cel puțin 24 (douazeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va fi supusa procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificarile produc efecte în termen de 24 (douazeci și patru) de ore de la data publicării lor pe Site. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.”

Organizatorul hotărăște modificarea Regulamentului Campaniei după cum urmează:

Articolul 1: Persoanele care au mai câștigat orice premiu în cadrul oricărei alte campanii organizate de Organizator într-o perioadă de 3 luni anterioară începerii Campaniei nu vor putea câștiga un premiu în cadrul Campaniei.

În acest sens, se completează art. 8.2.2. și 8.2.3. din Regulament după cum urmează:

Art. 8.2.2 din Regulamentul Campaniei se completează cu punctul (viii) având următorul conținut:

8.2.2. „Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

....

(viii) Sa nu fi câștigat orice premiu în cadrul oricărei alte campanii organizate de Organizator într-o perioadă de 3 luni anterioară începerii Campaniei.”

Art. 8.2.3. din Regulamentul Campaniei se completează cu litera f) având următorul conținut:

8.2.3. „Participantii declarați câștigători nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

...

f) Participantul a câștigat un alt premiu în cadrul oricărei alte campanii organizate de Organizator într-o perioadă de 3 luni anterioară începerii Campaniei.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei care nu contravin prevederilor prezentului Act Adițional, rămân neschimbate.

Încheiat astăzi, 27.03.2025, și publicat la aceeași dată pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>,

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin Frontline Marketing S.R.L
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
Bld. Aviatorilor nr. 57, Sector 1, București, CP 011854,
Licența de funcționare nr. 351/14.10.2024
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniulegal.ro
www.antoniulegal.ro

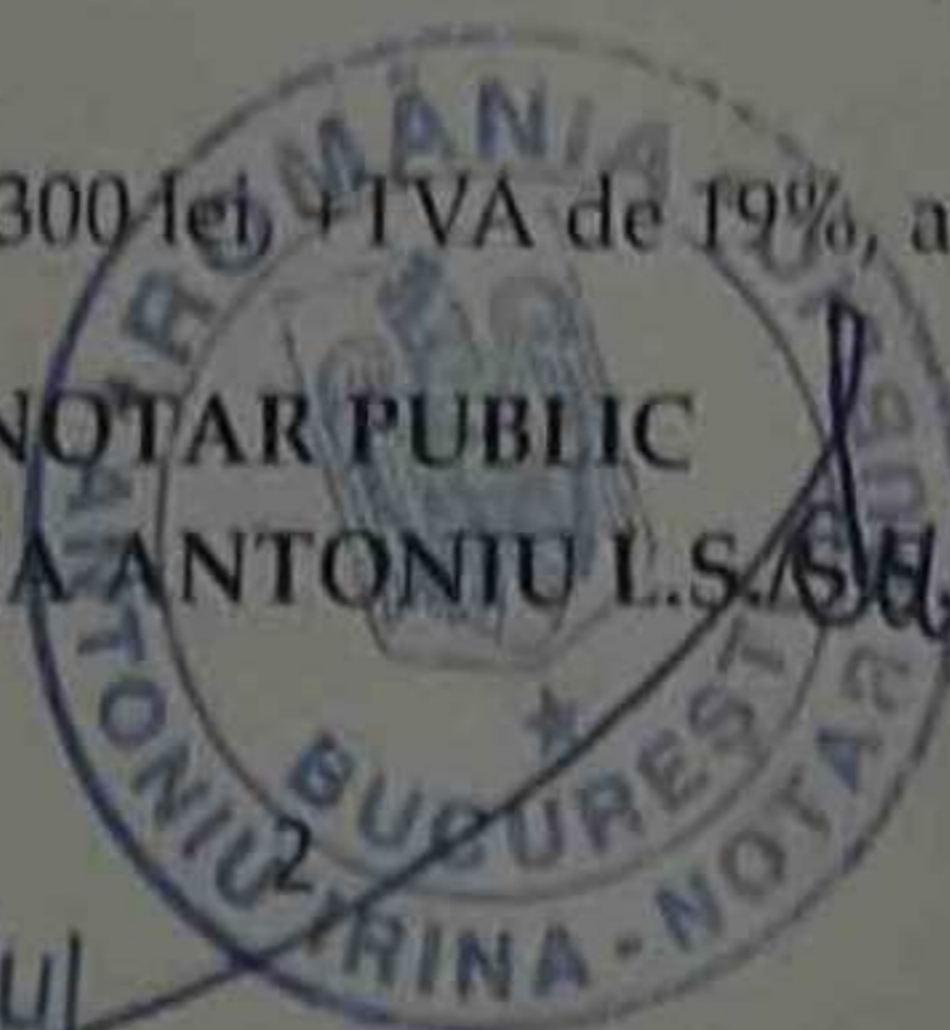
INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 364
Anul 2025 Luna MARTIE Ziua 27

În fața mea, IRINA ANTONIU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- VIȘAN ROXANA MARILENA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 5, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, et. 4, ap. 19, identificată cu C.I. seria RZ, nr. 420910, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 26.08.2024 și valabilă până la data de 03.08.2031, CNP 2980813450047, în calitate de reprezentant al societății FRONT LINE MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 37/27.03.2025 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății FrieslandCampina Romania S.A., cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, București, România, având cod de identificare fiscală RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 1095 din data de 21.09.2023 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în București, care după ce a citit prezentul act adițional a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 300 lei + TVA de 19%, achitat cu OP/2025.

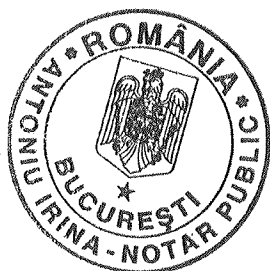
Prezentul document s-a întocmit în 3 (trei) exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Castiga dimineti de poveste!”

23 martie-19 aprilie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala " Castiga dimineti de poveste !" este organizata si desfasurata de catre societatea FrieslandCampina Romania S.A. (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat.napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, in calitate de Imputernicit
 - **COHN & JANSEN ADVERTISING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Constantin Coandă nr. 8, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO26904121, **in calitate de Imputernicit**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- **Atelierul de Internet S.R.L.**, cu sediul în str. Gârlei nr. 176, sector 1, București, email office@atelieru.ro, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7206/2010, CUI RO27224522, calitate de subimputernicit

(denumite in continuare "Agentiile")

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile din website, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- Agentiile vor constitui si vor administra in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validarea si expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii prezentate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.8. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe intreg teritoriul Romaniei si pe platforma on line Bringo, denumite „Magazine Participante”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 23 martie 2025 , ora 00:00:00 si va dura pana la data de 19 aprilie 2025, ora 23:59:59, inclusiv ("Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact , cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. („**Produsele Participante**”) in perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



Bonul fiscal ce atesta achiziția Produselor Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie să fie tratat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea Premiului în cazul unui castig. În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul respectiv.

- 4.5. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezența campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie („**Participanți**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
 - angajații Organizatorului;
 - angajații Agențiilor;
 - angajații distribuitorilor Organizatorului;
 - angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
 - angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
 - membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul castigatorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoanele respective, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea ca și castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infolină dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord că în cazul desemnării lor drept castigatori în urma tragerilor la sorti, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii :
- (i) 200 x Vouchere cumparaturi in valoare de 100 lei fiecare(TVA inclus)

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu T inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Vouchere Carrefour	200	100	20.000
Total	200	100	20.000

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

6.2. Descriere premii:

6.2.1. Vouchere Carrefour in valoare de 100 lei (tva inclus)

Cu privire la fiecare Voucher Carrefour ("Voucherul") sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- Voucherul poate fi folosit in reseaua de magazine Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express si Supeco;
 - Voucherul este valabil o perioada de 12 luni de la data incarcarii sale (data incarcarii va fi mentionata odata cu livrarea Voucherului respectivului castigator);
 - Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;
 - Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.
 - Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
 - Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
 - Plata cu ajutorul Voucherului poate fi efectuata de mai multe ori, in limita valorica impusa de Voucher.
 - In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate din magazinele Carrefour depaseste limita valorica a Voucherului (100 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
 - In cazul in care contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e de catre castigator din magazinele Carrefour este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 100 Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e, iar suma reprezentand diferenta va putea fi folosita pentru o achizitie urmatoare
- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

În participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
- b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

6.7. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.8. Premiile Campaniei se vor acorda în limita numărului de premii menționat în art. 6.1. de mai sus.

6.9. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informații suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

Campania este realizată în cadrul magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe întreg teritoriul României și platforma online Bringo de pe teritoriul României menționate în art. 2.1. în Perioada Campaniei, Campania se va desfășura după cum urmează:

7.1. Reguli aplicabile participării la Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi înscris la Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal înscris, să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, în perioada Campaniei; achiziționarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu da dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în Campanie.
- (iv) O înscriere la Campanie se poate realiza de către un Participant exclusiv prin transmiterea unui număr de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată.
- (vi) Înscrierea la Campanie se va realiza exclusiv prin modalitatea online prezentată în secțiunea 7.2. de mai jos cu respectarea condițiilor de înscriere;
- (vii) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt număr de bon introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare doar dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei, într-o zi în care Participantul nu și-a epuizat numărul de înscrieri permise. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- (viii) Fiecare Participant are obligația de a păstra și, după caz, prezenta în original bonul fiscal înscris la Campanie, care atestă achiziționarea unuia sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în vederea desemnării sale ca și castigator, pentru a putea intra în posesia premiului castigat.
- (ix) Înscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- (x) Pentru ca o înscriere să fie validată, aceasta trebuie să fie efectuată în mod corect. Pentru ca o înscriere să fie corectă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- a) să conțină un număr valabil de bon fiscal care să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant din cele menționate la art. 4.1 de mai sus, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele menționate la art. 2.1.
- b) Numărul complet și corect al bonului fiscal menționat anterior să fie înscris în Campanie în Perioada Campaniei.
- c) Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
- d) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile menționate în secțiunea 5 de mai sus precum și condițiile menționate în art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum și celelalte condiții menționate în prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.

- (xi) Un Participant nu poate primi decât un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, în magazinul care a emis bonurile fiscale, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonurile fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- (xiii) După încheierea Campaniei, va rugăm să gestionați deșeurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante în acord cu prevederile legislației în vigoare (să se respecte fluxul separat de colectare și gestionare a deșeurilor de ambalaje). Organizatorul promovează gestionarea responsabilă a deșeurilor în acord cu regulile aplicabile în domeniu, în vederea asigurării protecției mediului înconjurător.
- (xiv) Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de încălcare a prezentului Regulament și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantilor care s-au înscris cu încălcarea prezentului Regulament.
- (xv) Dacă un participant încearcă să fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fără a se limita la efectuarea unei sau mai multor înscrieri fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora, prin înscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depășirea numărului maxim de înscrieri permise, inclusiv prin înscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate înscrierile respectivului Participant și de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie.
- (xiii) În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat premiul prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

7.2.1. Participantii se pot înscrie în Campanie Online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „PROMOTII” - campania „Castiga dimineti de poveste!” și conține următoarele câmpuri și bife:

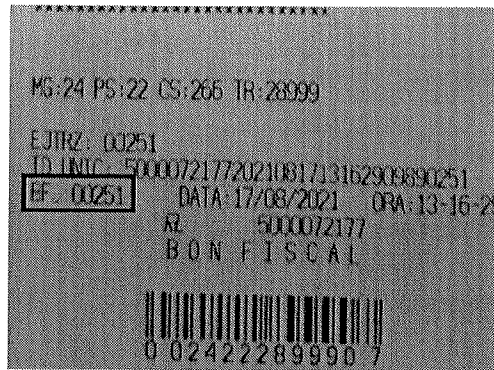


SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Numarul bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Numarul bonului fiscal trebuie transmis fara alte detalii si fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul de bon. Numarul bonului fiscal trebuie transmis exact asa cum acesta este mentionat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu inscriere numar de bon fiscal: 00251



- ii. Data inscriere concurs
- iii. Data si ora emitere bon fiscal
- iv. Denumire oras in care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Nume
- vii. Prenume
- viii. Numarul de Telefon;
- ix. Adresa de email;
- viii. Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMĂR BON FISCAL 	Postreaza bonul fiscal pentru validare!
*DATA SI ORA EMITERE BON 	*DATA INSCRIERE CONCURS 
*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN 	*MAGAZIN 
*NUME	*PRENUME
*TELEFON	*ADRESA DE E-MAIL

Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:
Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Castiga dimineti de poveste!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

(b) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 19 aprilie 2025, ora 23:59:59!

(d) Daca acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi:
Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!

(e) Daca un participant nu a efectuat in mod corect sau complet inscrierea, va primi un mesaj de forma:
Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

7.2.3 Inscrierea nu este posibila inainte de data si ora inceperii Campaniei sau dupa data si ora inchiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care bonul fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie bonul fiscal, la numarul de telefon cu care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail la adresa de email comunicat de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect:
- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail comunicat de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează: Într-una din zilele lucrătoare din perioada 21.04.2025-16.05.2025, se va efectua o singură tragere la sorti pentru premiile Campaniei, din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a campaniei.

În total, pentru toată perioada de Campanie se vor extrage:

- 200 castigatori vouchere de cumparaturi
împreună cu o rezerva pentru fiecare premiu în parte, în total 200 rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Se vor extrage 200 de castigatori și ulterior 200 de rezerve.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, București sau la adresa din Blv. Aviatorilor, nr 49, ap 3, în prezența unui notar public.

8.2. Procedura de validare.

8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing** va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze cel puțin un Produs Participant din gama Napolact, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazinele Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma online Bringo;
- Să nu facă parte din categoriile de persoane menționate în art. 5.2., a căror participare la Campanie nu este permisă;
- Să se înscrie la Campanie conform art. 7.1. și 7.2 de mai sus;
- Să fie îndeplinite toate condițiile prevăzute în art. 7. din prezentul Regulament;
- Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agenției și să îndeplinească condițiile de validare;
- Numărul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identice cu datele bonului fiscal înscris în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant din gama Napolact relevant în Perioada Campaniei din Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma online Bringo.

8.2.3. Participantii declarați castigatori nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

- Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;
- Numărul de telefon sau adresa de e-mail cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în Campanie nu este valid/a sau nu poate fi contactat /nu răspunde prin apel telefonic sau SMS sau email, din orice motiv care nu ține de Organizator;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Organizatorul constata orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul câștigător în vederea validării;

- d) Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat câștigător ca urmare a extragerii, care atestă achiziționarea Produselor Participante în timpul Perioadei Campaniei, întreg și original;
 - e) Participantul căruia i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
- 8.3. Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții: dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decât cele menționate în prezentul Regulament, dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.
- 8.5. În termen de 30 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Participanții ale căror înscrieri au fost desemnate câștigătoare vor fi contactați telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare și pentru a li se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului. În cadrul procesului un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în 2 zile diferite și în momente diferite ale zilei.
- 8.6. Pentru validarea câștigării premiilor, Participanții desemnați câștigători trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice sau prin SMS a acestuia, prin email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării:
- a) copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător;
 - b) informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
 - c) copie CI – în cazul desemnării câștigător al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
 - d) orice informații solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de încălcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fără a se limita la informații din actul de identitate al Participantului relevant.

În cazul nerespectării termenului menționat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii deținerii bonului fiscal sau a celorlalte informații solicitate de Organizator în vederea validării, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul respectiv.

În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 3 zile acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore;

În situația în care Participantul aflat în situația descrisă mai sus transmite Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

- 8.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător conform celor de mai sus nu ajung în posesia



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- Organizatorului in termenele alocate validarii, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.
- 8.8. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.
 - 8.9. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru datele transmise incorect de catre Participantii desemnati castigatori. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alte date de contact decat cele indicate de Organizator/Agentie) si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
 - 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat initial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validati conform cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
 - 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile pentru validare, au incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termenul de 30 zile lucratoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
 - 8.12. In cazul in care nici rezerva nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
 - 8.13. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului castigator, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
 - 8.14. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata nerespectarea conditiilor mentionate in acest Regulament de catre un castigator al Campaniei dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta, in termen de 10 zile de la solicitarea in acest sens transmisa de catre Organizator/Agentie.
 - 8.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
 - 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
 - 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
 - 8.18. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coincid (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coincid, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coincid) in procesul-verbal de predare primire.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

8. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atestă achiziționarea Produselor Participante, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului și va îndeplini în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) a înscris bonul fiscal valid declarat castigator prin mijloacele menționate la Secțiunea 7 și cu respectarea prevederilor acestei secțiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a înscrierii în Campanie conform Secțiunii 7;
 - c) deține și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
 - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (viii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- (ix) Inscriserile online efectuate de Participanti care nu au fost inregistrate, care au inregistrate cu intarziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- (x) pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
 - detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
 - (xxii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactată sau participantul nu răspunde, și ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
 - (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - (xxiv) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
 - (xxv) De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale etc.;
 - (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
 - (xxvii) Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Participanți;
- b) Nu își asumă răspunderea și nu se va implica în eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicată de către castigator, orice obligații ale Organizatorului conform Campaniei se consideră integral îndeplinite, castigatorul premiului fiind unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens;
- c) Nu este răspunzător pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- ✓ avarierea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

10.3. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL

SCOP

TEMEIUL

PRELUCRARI

nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului acordarea premiului	indeplinirea obligati Organizatorului cu privire Campanie
numar de telefon	Publicarea numelor castigatoril Inregistrarea la Campa contactarea participantilor vederea parcurgerii procesului validare a inscrierii sau desemnarii ca si castigator comunicarii informatiilor per intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiu inclusiv contactarea telefonica acest sens a participantilor Campanie in cadrul unui proces audit solutionarea oricaror planger legatura cu organizarea desfasurarea Campaniei	obligatia legala Organizatorului indeplinirea obligati Organizatorului cu privire Campanie in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in m corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furniz telefonic de catre Participant	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in m corespunzator a Campaniei de a utiliza convorbiri telefonice ca mijloace de pr in eventualele contestatii legatura cu procesul validare a castigatorilor si inmanare a premiilor oferit Campanie
e-mail	transmiterea documente necesare pentru validarea inscri sau pentru validarea ca castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura verifica indeplin conditiilor de participare Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



		Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, in acest caz, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv C (numai pentru participantul castigator daca valoarea premiului depaseste 600	pentru plata impozitelor si contributiilor aferente ca autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate in scopul indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu obligatia impusa de catre Legea 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 Declaratiei informative privind impoz	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



	reținut pe veniturile cu regim reținere la sursă, pe beneficiari venit, cuprinsă în Ordinul MFP 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial 56/2006), precum și în materialele arhivării.	
--	--	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de înscriere la Campanie sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la Campanie, nu veți putea participa la Campanie, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

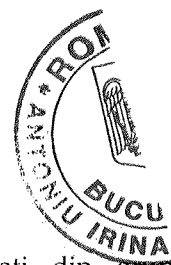
Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, va invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestuia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

datele Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- persoana vizata s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/679, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin Frontline Marketing S.R.L
Prin VIȘAN ROXANA MARILENA/s.s.

