



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Castiga o vacanta de vis!"

17 noiembrie- 14 decembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "Castiga o vacanta de vis!" este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/15564/2019.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:
 - **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008,
 - **Front Line Marketing S.R.L.** cu sediul social in Romania, Strada Andrei Barseanu, nr. 14, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672,
 - **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.(denumite in continuare "Agentiile")



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

Responsabilitățile Agențiilor vor include următoarele:

- (i) Agențiile se vor ocupa de înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
 - (ii) Agențiile vor constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campanie, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei Campanii;
 - (iii) Agențiile vor contacta castigatorii desemnați ai Campaniei pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a celorlalte documente și informații menționate în secțiunea 8 din acest Regulament și se vor colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor castigate.
- 1.8 Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile magazinelor fizice Carrefour, Carrefour Market de pe întreg teritoriul României și platforma on line Bringo, denumite Magazine Participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 17 noiembrie 2022, ora 00:00:00 și va dura până la data de 14 decembrie 2022, ora 23:59:59, inclusiv (**„Perioada Campaniei”**). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu condiția de a fi achiziționate din locațiile menționate în art. 2.1. (**„Produsele Participante”**):

Napolact Bio Lapte 1.5% PET 1.6L
Napolact Bio Lapte 3.8% PET 1.6L
Napolact Bio Lapte 1.5% Cutie 1L
Napolact Bio Lapte 3.8% Cutie 1L
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt 3.8% Pahar 300G
Napolact Bio Iaurt 3.8% Galeata 850G
Napolact Bio Iaurt Domol 2% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt 0.9% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt 3.8% Mpk 6*140G 5+1
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt Cremos 4.5% Pahar 300G
Napolact Bio Iaurt Smantanos 10% Pahar 140G
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Seminte Mix
Napolact Bio Iaurt Granola Pahar 165G Zmeura
Napolact Bio Iaurt Cirese 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt Piersici 2.7% Pahar 130G



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Napolact Bio Iaurt Capsuni 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt Fr Pad 2.7% Pahar 130G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 330G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% Mpk 3*330G
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 330G
Napolact Bio Chefir 3.3% Mpk 3*330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% Mpk 3*330G
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 330G
Napolact Bio Sana 3.5% PET 750G
Napolact Bio Chefir 3.3% PET 750G
Napolact Bio Iaurt De Baut 2.5% PET 750G
Napolact Bio Lapte Batut 2% PET 750G
Napolact Bio Iaurt De Baut 0.9% PET 330G
Napolact Bio Smantana 25% Pahar 300G
Napolact Bio Unt 82% 180G
Napolact Bio Unt 65% 180G
Napolact Bio Telemea Vid 300G
Napolact Bio Cascaval Vid 200G.
Napolact Bio Cascaval Vid 120G

- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie („**Participanti**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
 - a) Persoanele care au varsta sub 18 ani la data inscrierii la Campanie;
 - b) angajatii Organizatorului;
 - c) angajatii Agentiilor;
 - d) angajatii distribuitorilor Organizatorului;
 - e) angajatii magazinelor in care se comercializeaza Produsele Participante;
 - f) angajatii entitatilor care presteaza servicii in favoarea Organizatorului;
 - g) membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele b) – f) de mai sus (si anume copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face toate verificarile necesare si de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &

Iulia Avrămescu

- categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet si/sau serviciilor de telefonie in vederea comunicarii cu Organizatorul cu privire la validarea ca si castigator sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord ca in cazul desemnarii lor drept castigatori in urma tragerilor la sorti, sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectarii conditiilor de participare la Campanie si pentru punerea in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda **101 premii**, dupa cum urmeaza:
- Premiul cel mare - „O vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” in valoare de 8000 lei
 - 100 x voucher cumparaturi Carrefour 100 lei

Premii	Nr. Premii	Valoare unitara (Lei cu TVA inclus)	Pret total (Lei cu TVA inclus)
Premiul „O vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” in valoare de 8000 lei	1	8.000	8.000
Vouchere cumparaturi Carrefour 100 lei	100	100	10.000
Total	101		18.000

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

6.2. Descriere premii:

Marele Premiu - o „Vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” este compus din:

- Un Voucher in valoare de **7.250 lei** (inclusiv TVA) pentru cazare pentru cel mult doi adulti si doi copii de pana la 6 ani, 5 zile cu demipensiune (mic dejun si cina), si acces gratuit la SPA.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &

Iulia Avrănescu

- Copiii de pana la 6 ani beneficiaza de gratuitate la cazare pe intregul sejur, daca nu se solicita un pat suplimentar in camera.
- O suma de **750 lei** (TVA inclus) pentru cheltuieli de transport ale Castigatorului cu privire la Vacanta de vis, suma se va transferata castigatorului prin transfer bancar in contul indicat de acesta, confirmat printr-o adresa emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul. Pentru claritate, suma ce va fi transferata Castigatorului pentru transport va fi de 750 lei (TVA inclus), indiferent daca valoarea efectiva a acestor cheltuieli cu transportul va depasi sau va fi mai mica decat suma de 750 lei.
 - Premiul este valabil in perioada 01 dec.- 28 feb. 2023 cu exceptia perioadei 23 dec.- 02 ian. 2023, pachetul de 5 zile este cu check-in duminica si check-out vinerea; pentru claritate, castigatorul va trebui sa rezerve sa achizitioneze si sa incheie „Vacanta de vis” pana la expirarea perioadei mentionata mai sus, Premiul „Vacanta de vis” ne mai fiind disponibil dupa expirarea termenului mentionat mai sus.
 - Perioada de valabilitate a Premiului nu poate fi prelungita si/sau Premiul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
 - Stabilirea perioadei „vacantei de vis” in cadrul hotelului Castelnor” si rezervarea camerelor se vor realiza de catre castigator in functie de disponibilitate, in limita perioadei de valabilitate a Premiului.
 - Castigatorul va fi responsabil pentru verificarea disponibilitatii si alegerea perioadei „vacantei de vis” in cadrul hotelului Castelnor” in limita perioadei de valabilitate a Premiului.
 - Plata pachetului de vacanta poate fi efectuata o singura data, in limita valorica impusa de acesta.
 - In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul „vacantei de vis in cadrul hotelului Castelnor” depaseste limita valorica a voucherului parte din Premiu (7250Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea voucherului parte din Premiu si valoarea pachetului achizitionat, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
 - In cazul in care contravaloarea pachetului pe care doreste sa il achizitioneze castigatorul pentru vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” este mai mica decat valoarea totala a voucherului parte din Premiu de 7250Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Premiului si contravaloarea pachetului achizitionat.
 - Organizatorul nu va avea nicio raspundere cu privire la rezervarea si achizitionarea pachetului aferent „vacantei de vis in cadrul hotelului Castelnor”, cu privire la rezervarea camerelor dorite de catre castigator, cu privire la organizarea programelor sau a meselor sau cu privire la orice aspecte referitoare la „vacanta in cadrul hotelului Castelnor”, singura obligatie si responsabilitate a Organizatorului cu privire la Vacanta constand in acordarea catre castigatorul validat a premiului conform prevederilor prezentului Regulament.

Voucher Carrefour 100 ron

Cu privire la fiecare Voucher Carrefour („**Voucherul**”) sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- a. Voucherul poate fi folosit in retea de magazine Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express si Supeco;
- b. Voucherul este valabil o perioada de 12 luni de la data incarcarii sale (data incarcarii va fi mentionata odata cu livrarea Voucherului respectivului castigator);
- c. Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;
- d. Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.
- e. Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- f. Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
 - g. Plata cu ajutorul Voucherului poate fi efectuata de mai multe ori, in limita valorica impusa de Voucher.
 - h. In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate din magazinele Carrefour depaseste limita valorica a Voucherului (100 Lei, TVA inclus), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
 - i. In cazul in care contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e de catre castigator din magazinele Carrefour este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 100 Lei, TVA inclus, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e, iar suma reprezentand diferenta va putea fi folosita pentru o achizitie urmatoare.
- 6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.
- 6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite in afara de responsabilitatile ce ii revin in mod expres conform acestui regulament. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.
- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor Voucher Carrefour in valoare de 100 lei. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite in cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Se permite acordarea contravalorii in bani a Premiului „o vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” in valoare de 8.000 lei (TVA inclus), in baza solicitarii in acest sens in forma scrisa si avand semnatura Castigatorului.
In aceasta situatie, contravaloarea „Premiului o vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” (i.e. 8.000 lei, TVA inclus) va fi transferata castigatorului, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data prezentarii de catre Castigator a adresei emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.
- 6.7. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.
- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor in mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
 - b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. 6.1. de mai sus.
- 6.10. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informații suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

Campania realizată în cadrul tuturor magazinelor Carrefour, Carrefour Market de pe teritoriul României menționate în art. 2.1. în Perioada Campaniei se va desfășura după cum urmează:

7.1. Reguli aplicabile participării la Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi înscris în Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal înscris, să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, în perioada Campaniei; achiziționarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în Campanie.
- (iv) O înscriere la Campanie se poate realiza de către un Participant exclusiv prin transmiterea unui număr de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru înscriere.
- (vi) Înscrierea la Campanie se va realiza printr-o singură modalitate dintre cele prezentate în secțiunea 7.2. de mai jos și cu respectarea condițiilor de înscriere;
- (vii) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- (viii) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt număr de bon introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal.
- (ix) Fiecare Participant are obligația de a păstra și, după caz, prezenta în original bonul fiscal înscris la Campanie, care atestă achiziționarea unui sau mai multor Produse Participante, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în vederea desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.
- (x) Înscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- (xi) Pentru ca o înscriere să fie validată, aceasta trebuie să fie efectuată în mod corect. Pentru ca o înscriere să fie corectă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - a) să conțină un număr valabil de bon fiscal care să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant din cele menționate la art. 4.1 de mai sus, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele menționate la art. 2.1.
 - b) Numărul complet și corect al bonului fiscal menționat anterior să fie înscris în Campanie în Perioada Campaniei.
 - c) Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile menționate în secțiunea 5 de mai sus precum și condițiile menționate în art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum și celelalte condiții menționate în prezentul Regulament.

Înscrierile care nu respectă condițiile menționate mai sus nu vor fi luate în considerare pentru tragerea la sorti.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- (xii) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xiii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiv) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inregistrat cu incalcarea prezentului Regulament.
- (xvi) Daca un participant incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea uneia sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.
- (xvii) În cazul în care se constata faptul ca un Participant a castigat premiul prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin una dintre următoarele modalități:

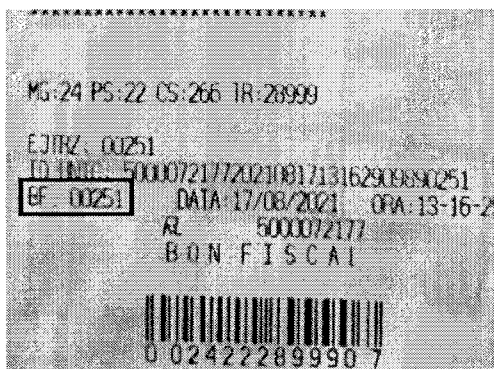
7.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la 1812 (numar cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și DIGI) continuând numărul bonului fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei, urmat de textul „CARREFOUR”. Numărul bonului fiscal trebuie transmis fără alte detalii și fără a insera pauze sau alte însemne/caractere înainte, între sau după cifrele ce compun numărul de bon. Numărul bonului fiscal trebuie transmis exact așa cum acesta este menționat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu înscriere: 00251CARREFOUR



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 17 noiembrie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania "Castiga o vacanta de vis!" are loc in perioada 17 noiembrie - 14 decembrie 2022. Te poti inscrie achizitionand Produse Participante in aceasta perioada".

(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Castiga o vacanta de vis!”. Pastreaza bonul pentru validare!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei „Castiga o vacanta de vis!”

(d) Daca un participant incearca sa introduca numarul de bon fiscal fara textul „CARREFOUR” acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

SMS-ul tau nu va fi procesat, deoarece nu respecta sintaxa corecta, conform Regulamentului campaniei. Incearca sa te inscrii din nou in campanie folosind numarul bonului fiscal urmat de textul „CARREFOUR”.

(e) Daca un participant incearca sa introduca textul „CARREFOUR” fara numarul de bon fiscal, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

SMS-ul tau nu va fi procesat, deoarece nu respecta sintaxa corecta, conform Regulamentului campaniei. Incearca sa te inscrii din nou in campanie folosind numarul bonului fiscal urmat de textul „CARREFOUR”.

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania „Castiga o vacanta de vis!” s-a incheiat pe 14.12.2022 ora 23:59:59. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii!

(g) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, in aceasi zi, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal a mai fost in scris in cadrul Campaniei „Castiga o vacanta de vis!”. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal!

7.2.2. Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

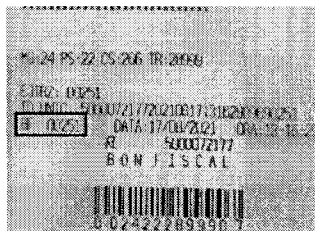


SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „PROMOTII”- campania „Castiga o vacanta de vis!” și conține următoarele câmpuri și bife:

- i. Numarul Bonului fiscal, ex: 00251



- ii. Poza bon fiscal;
iii. Data bonului fiscal;
ii. Nume
iii. Prenume
iv. Numarul de Telefon;
v. Adresa de email;
viii. Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”;

Toate câmpurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.

Exemplu formular înscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

NUMAR BON FISCAL		00251
POZA BON FISCAL	DATA BON FISCAL	
NUME	PRENUME	
TELEFON	ADRESA DE EMAIL	
☐ Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.		
Participa Continuă		

Momentul recepționării înscrierilor este reprezentat de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora transmiterii înscrierilor.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 17.11.2022, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania “Castiga o vacanta de vis!” are loc în perioada 17 noiembrie-14 decembrie 2022. Te poți înscrie achiziționând Produse Participante în această perioadă”.

(b) Dacă un participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „Castiga o vacanta de vis!”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!

(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 14.12.2022, ora 23:59:59!

(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:
Campania „Castiga o vacanta de vis!” s-a incheiat pe data de 14.12.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi, cu acelasi numar de telefon:
Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!

(f) Daca un participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:
Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei disponibil pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal sunt trimise, participarea va deveni invalida, inscrierea fiind trimisa dupa incheierea Campaniei.
7.2.4 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3.Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris prin SMS/online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminară a fost facuta corect;
- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inregistrat la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inregistrat la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand insa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza: in zilele lucratoare din perioada 21.12.2022 – 30.12.2022 se vor desemna prin tragere la sorti castigatorii premiilor Campaniei, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, astfel:

- 1 castigator al marelui premiu constand „Vacanta de vis in cadrul hotelului Castelonr” in valoare de 8.000 lei si o rezerva
- 100 castigatori pentru premiile ce constau in „Voucher cumparaturi Carrefour” si 100 rezerve.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas, cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

8.2. Procedura de validare.

- 8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2.2. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- (i) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazine dintr-unul dintre magazine Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- (ii) Sa nu faca parte din categoriile de persoane mentionate in art. 5.2., a caror participare la Campanie nu este permisa;
 - (iii) Sa se inscrie la Campanie conform art. 7.1. si 7.2 de mai sus;
 - (iv) Sa fie indeplinite toate conditiile prevazute in art. 7. din prezentul Regulament;
 - (v) Procesul de inregistrare sa se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
 - (vi) Sa respecte intocmai si la termen procedura de validare conform prezentului Regulament si solicitarilor Organizatorului/Agentiei si sa indeplineasca conditiile de validare;
 - (vii) Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie sa fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat in vederea validarii si sa ateste achizitionarea Produsului Participant relevant in Perioada Campaniei din Carrefour, Carrefour Market sau pe platforma on line Bringo.
- 8.2.3. Participantii declarati castigatori nu vor fi validati si vor pierde dreptul la acordarea Premiului in urmatoarele cazuri:
- a) Nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate la art. 8.2.2. de mai sus;
 - b) Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator;
 - c) Organizatorul constata orice neconcordanțe între bonul fiscal inregistrat in Campanie si cel prezentat de potentialul castigator in vederea validarii;
 - d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
 - e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 8.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- 8.5. In termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei.
- 8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:
- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
 - b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
 - c) copie CI – in cazul desemnării castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
 - d) numarul de cont bancar si banca unde are deschis contul – pentru castigatorul marelui premiu.
 - e) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

În cazul nerespectării termenului menționat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii deținerii bonului fiscal sau a celorlalte informații solicitate de Organizator în vederea validării, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea înscririi acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul respectiv.

În cazul în care Participantul contactat conform celor de mai sus motivează întemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat în termenul de 3 zile acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge acest termen cu încă 48 ore;

În situația în care Participantul aflat în situația descrisă mai sus transmite Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal înscris la Campanie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

- 8.7. Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care documentele transmise de către Participant în vederea validării acestuia ca și câștigător conform celor de mai sus nu ajung în posesia Organizatorului în termenele alocate validării, din orice motive care nu se datorează culpei Organizatorului.
- 8.8. Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise încorect de către Participanții desemnați câștigători. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agentie) și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial câștigător dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validați conform cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la cate o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile pentru validare, au încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactați în termenul de 20 zile lucrătoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. În cazul în care nici rezervă nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un câștigător nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.
- 8.14. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată nerespectarea condițiilor menționate în acest Regulament de către un câștigător al Campaniei după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta, în termen de 10 zile de la solicitarea în acest sens transmisă de către Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

- 8.16. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.
- 8.17. Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului dupa validarea castigatorului in baza primirii documentelor solicitate de Organizator si transmise in mod corespunzator de catre Participantul relevant, la un termen stabilit de comun acord de Organizator si Participantul relevant.
- 8.18. Premiul Voucher Carrefour pentru va fi expediat castigatorului la adresa de e-mail indicata de catre castigator in procesul de validare, in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>.
- 8.19. Premiul „vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” va fi acordat dupa cum urmeaza:
- Voucherul in valoare de 7250lei va fi expediat castigatorului la adresa de e-mail indicata de catre castigator in procesul de validare, in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>.
 - Suma de 750 lei pentru cheltuieli de transport va fi transferata in contul indicat de castigator dupa data publicarii castigatorilor pe pagina mai sus mentionata, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data prezentarii de catre Castigator a unei adrese emisa de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.
- 8.20. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului „vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor”, suma de 8.000 lei va fi transferata acestuia conform art. 6.6 de mai sus.
- 8.21. Anterior predarii premiului si ca o conditie pentru acordarea acestuia, se va verifica daca datele castigatorului (nume, prenume, varsta) asa cum acestea sunt mentionate in actul de identitate prezentat de castigator coind cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. In cazul in care se constata ca datele mentionate anterior coind (validarea castigatorului), se va inmana castigatorului premiul, in baza unui proces-verbal de predare primire, semnat si de castigator. In cazul in care datele mentionate anterior nu coind, se va refuza inmanarea premiului si se va consemna refuzul si motivele acestuia (datele care nu coind) in procesul-verbal de predare primire.
- 8.22. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atesta achizitionarea Produselor Participante, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va indeplini in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) a trimis numarul bonului fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la Sectiunea 7 si cu respectarea prevederilor acestei sectiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a inscrierii in Campanie conform Sectiunii 7;
 - c) detine si prezinta Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscirarea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și castigator, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării castigatorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
 - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - (viii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (ix) Înscrierile prin SMS/online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (x) pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de telefonie, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - (xi) încercarea de înscriere la Campanie într-o altă modalitate decât cea prevăzută în acest Regulament;
 - (xii) expedierea documentelor necesare validării la altă adresă decât cea comunicată de către reprezentantul Organizatorului/de către Agentie;
 - (xiii) situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu; În aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativă că a respectat prevederile Regulamentului și ca:
 - detine și predă Organizatorului bonul fiscal care atestă achiziționarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscirarea în Campanie.
 - confirmă telefonic, la verificarea efectuată de Organizator, la numărul utilizat/declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării.
 - (xiv) Existența în stocurile magazinelor menționate în art. 2.1 a Produselor Participante.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- (xv) Intreruperile/disfuncționalitățile sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau pentru intreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situațiile în care Participanții achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situațiile în care Participanții achiziționează produse de tipul Produselor Participante din alte locații decât cele menționate în art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru înscriere care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra în posesia premiului din motive care nu se datorează culpei Organizatorului sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea serviciilor de telecomunicații/conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării castigatorului;
- (xxii) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- (xxiii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului;
- (xxiv) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
- (xxv) De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false incluzând, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participanții le declară în formularele de participare. Nicio eroare în datele furnizate de către Participanți, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;

- (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
- b) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
- c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- ✓ avariarea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii și să ia orice măsuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.
- 9.9. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL
PRELUCRĂRII

SCOP

TEMEIUL

nume, prenume, semnatura	validarea câștigătorului și acordarea premiului Publicarea numelor câștigătorilor	indeplinirea obligațiilor Organizatorului cu privire la Campanie obligatia legală a Organizatorului
număr de telefon	Înregistrarea la Campanie, contactarea participanților în vederea parcurgerii procesului de validare a înscrierii sau a desemnării ca și câștigător și comunicării informațiilor pentru intrarea în posesia premiului, dovedirea acordării premiului, inclusiv contactarea telefonică în acest sens a participanților la Campanie în cadrul unui proces de audit solutionarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei	indeplinirea obligațiilor Organizatorului cu privire la Campanie în baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura și dovedi desfășurarea în mod corespunzător a Campaniei
vocea	Dovedirea informațiilor furnizate telefonic de către Participant	în baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura și dovedi desfășurarea în mod corespunzător a Campaniei



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

		si de a utiliza convorbirile telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor transmiterea premiului constand in Voucher pentru „vacanta de vis in cadrul hotelului Castelnor” transmiterea premiului constand in Voucher Carrefour	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Numarul de cont si banca (pentru castigatorul marelui premiu)	Transferul sumelor aferente Premiului	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului si acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de fraudă)
date din actul de identitate, inclusiv CNP (numai pentru participantul castigator), daca valoarea premiului depaseste 600 lei	pentru plata impozitelor si a contributiilor aferente catre autoritatile publice competente inclusiv arhivarea si stocarea conform legislatiei fiscale in vigoare, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate conform prezentului	indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului cu privire la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

	Regulament pe Site. De exemplu datele personale sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării.	
--	--	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin transmiterea SMS-ului/formularului online de înscriere la Campanie sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la Campanie, nu veți putea participa la Campanie, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarul datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupă de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &

Iulia Avrămescu

- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, vă invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvaluirea are la bază temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligație legală a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la câștigatori, pentru care avem diverse obligații fiscale și de raportare privind plăți ale taxelor și impozitelor, vor fi păstrate conform legislației fiscale aplicabile.

În ceea ce privește datele Participanților validați ca fiind câștigatori, dar care nu își revendică premiul, acestea vor fi păstrate timp de 3 ani de la publicarea Participanților validați ca fiind câștigatori, iar în ceea ce privește datele Participanților care nu sunt declarați sau validați ca fiind câștigatori, acestea vor fi păstrate o perioadă de 60 de zile de la publicarea Participanților validați ca fiind câștigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.9. Drepturile Participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care aceasta persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Informații suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, în calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participant are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la stergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avramescu

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și viră impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje,



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

- cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,

FrieslandCampina Romania S.A.

Prin Agentia S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L

prin VIȘAN ROXANA-MARILENA



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &

Iulia Avrănescu

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniou-legal.ro

www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2687

Anul 2022 Luna NOIEMBRIE Ziua 10

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VIȘAN ROXANA-MARILENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, et. 4, ap. 19, Sector 5, identificată cu C.I. seria RD, nr. 890457, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 08.08.2017 și valabilă până la data de 13.08.2024, CNP 2980813450047, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 211 din data de 10.11.2022 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **FrieslandCampina Romania S.A.** cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, București, România, având cod de identificare fiscală RO 6632642, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15564/2019, în baza procurii autentificate sub nr. 726 din data de 19.06.2020 de Notarul Public Ioana Valmar cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC

IRINA ANTONIU

L.S./S.S.

3 (trei)