



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"BIO stii, BIO castigi!"

01 martie- 31 martie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "BIO stii, BIO castigi!" este organizata si desfasurata de catre societatea **FrieslandCampina Romania S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social în str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, avand cod de identificare fiscala RO 6632642, înregistrata in Registrul Comertului cu numarul J2019015564401.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pe care toti participantii sunt obligati sa il respecte. Prin inscrierea si participarea la Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor cu privire la acesta. Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, care se obliga sa il respecte si sa i se conformeze.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web <https://napolact.ro/regulamente>, („**Site-ul**”) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), prin trimiterea unei solicitari la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301-311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat napolact@frieslandcampina.com.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei oricand pe durata desfasurarii acestuia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi comunicat catre public cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare, prin publicare pe Site.
- 1.6 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Concursului, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de 24 (douazeci si patru) de ore de la data publicarii lor pe Site. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt publicate pe Site conform celor de mai sus.
- 1.7 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul:



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- (i) SC COHN & JANSEN ADVERTISING SRL Prin intermediul subimputernicitului SC ATELIERUL DE INTERNET SRL se va ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile din website, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- (ii) Agentiile vor constitui si vor administra in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare "Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- (iii) Front Line Marketing SRL se va ocupa de extragere si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validarea si expedierea premiilor. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a celorlalte documente si informatii prezentate in sectiunea 8 din acest Regulament si se vor colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

1.8 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile magazinelor fizice Annabella, denumite Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 martie 2026, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 martie 2026, ora 23:59:59, inclusiv ("**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate tipurile de produse Napolact BIO, cu conditia de a fi achizitionate din locatiile mentionate in art 2.1. ("**Produsele Participante**") in perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.
- 4.2. Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea Produs.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante, pe acelasi bon fiscal, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Napolact BIO, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.5. Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt in momarcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie („**Participanți**”).
- 5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie:
- Persoanele care au vârsta sub 18 ani la data înscrierii la Campanie;
 - angajații Organizatorului;
 - angajații Agențiilor;
 - angajații distribuitorilor Organizatorului;
 - angajații magazinelor în care se comercializează Produsele Participante;
 - angajații entităților care prestează servicii în favoarea Organizatorului;
 - membrii familiilor persoanelor menționate la punctele b) – f) de mai sus (și anume copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.
- 5.7. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale pentru a putea participa la Campanie: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor Participante, costurile aferente serviciilor de Internet și/sau serviciilor de telefonie în vederea comunicării cu Organizatorul cu privire la validarea ca și câștigător sau cu privire la orice alte aspecte referitoare la Campanie sau cheltuieli privind intrarea în posesia unui premiu câștigat, cheltuieli efectuate prin apelarea numărului de infoline dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus cu privire la cheltuieli este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.8. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord că în cazul desemnării lor drept câștigători în urma tragerilor la sorți, să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare pentru confirmarea respectării condițiilor de participare la Campanie și pentru punerea în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acordă 2 categorii de **premii**, după cum urmează:
- 1 x Marele premiu constând în suma de 10.000 lei;
 - 50 x Vouchere Annabella, în valoare de 100 lei fiecare;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



Premii	Nr. Prem	Valoare unitara (Lei)	Pret total (Lei)
Marele premiu	1	10.000	10.000
Voucher Annabella	50	100	5.000
Total	51	10.100	15.000

Fotografiile Premiilor imprimate pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare, avand rolul de a ilustra categoria din care fac parte. Imaginile infatisate in materialele de prezentare nu corespund cu premiul ce va fi efectiv acordat.

6.2. Descriere premii:

6.2.1 Marele premiu– in valoare de 10.000 lei se va acorda Castigatorului in contul bancar indicat de acesta, prin transfer bancar in contul indicat de acesta, dupa validarea castigatorilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa data publicarii castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>, dupa data prezentarii adresei emise de catre banca unde castigatorul detine un cont, in care sa se mentioneze IBAN-ul relevant si titularul contului si publicarea castigatorilor pe pagina <https://napolact.ro/promotii>. Pentru a se putea acorda premiul in bani, este obligatoriu ca titularul contului sa fie acelasi cu castigatorul.

6.2.2 Premiile constand in Voucher Anabella in valoare de 100 lei reprezinta vouchere cadou alimentate cu suma mentionata si vor fi acordate prin expediere prin curier la adresa furnizata de catre castigator. Cu privire la fiecare Voucher Anabella ("Voucherul") sunt aplicabile urmatoarele reguli:

- Voucherul poate fi folosit exclusiv in retea de magazine Annabella situate pe teritoriul Romaniei.
- Voucherul este valabil o perioada de 2 luni de la data finalizarii campaniei;
- Voucherul nu poate fi rambursat de catre castigator Organizatorului;
- Nici Voucherul, nici dreptul de a intra in posesia Voucherului nu pot fi transmise de catre castigator unei alte persoane.
- Voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
- Perioada de valabilitate a Voucherului nu poate fi prelungita si/sau Voucherul nu va putea fi inlocuit cu altul, in cazul in care castigatorul nu il valorifica partial sau integral pana la sfarsitul perioadei de validitate mentionata anterior.
- In cazul in care suma care trebuie achitata de catre castigator in schimbul produselor achizitionate din magazinele Annabella depaseste limita valorica a Voucherului (100 Lei), castigatorul trebuie sa suporte diferenta de pret dintre valoarea Voucherului si valoarea produselor achizitionate, aceasta diferenta putand fi completata cu un alt mijloc de plata daca este necesar.
- In cazul in care contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e de catre castigator din magazinele Annabella este mai mica decat valoarea totala a Voucherului de 100 Lei, castigatorul nu va avea dreptul de a solicita suma reprezentand diferenta dintre valoarea totala a Voucherului si contravaloarea produsului/produselor achizitionat/e, iar suma reprezentand diferenta nu va putea fi folosita pentru o achizitie urmatoare.

6.3. Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora drept castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de concurs stipulate in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la caracteristicile si standardele de calitate ale premiilor oferite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- 6.5. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor constând în Vouchere Annabella. De asemenea, castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor oferite în cadrul Campaniei. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.
- 6.6. Marele premiu se va acorda în bani, constând în suma de 10.000 lei. Suma va fi transferată castigatorului, prin transfer bancar conform art. 6.2.1 de mai sus.
- 6.7. În cazul în care, în perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.
- 6.8. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:
- a) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să nu permită utilizarea premiilor în mod corespunzător sau conform destinației acestora;
 - b) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 6.9. Desemnarea castigatorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.10. Premiile Campaniei se vor acorda în limita numărului de premii menționat în art. 6.1. de mai sus.
- 6.11. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Informații suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi solicitate la adresa de mail secretariat_napolact@frieslandcampina.com pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

Campania realizată în cadrul tuturor magazinelor ANNABELLA de pe teritoriul României menționate în art. 2.1. în Perioada Campaniei se va desfășura după cum urmează:

7.1. Reguli aplicabile participării la Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Un anumit bon fiscal poate fi înscris în Campanie doar de un singur Participant.
- (ii) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (iii) Fiecare bon fiscal înscris, să ateste achiziționarea cel puțin a unui Produs Participant dintr-un magazin participant la Campanie, în perioada Campaniei; achiziționarea mai multor Produse Participante pe un singur bon fiscal, nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în Campanie.
- (iv) O înscriere la Campanie se poate realiza de către un Participant exclusiv prin transmiterea unui număr de bon fiscal cu respectarea prezentului Regulament.
- (v) Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon/modalitatea utilizat/a pentru înscriere.
- (vi) Înscrierea la Campanie se va realiza On line conform detaliilor prezentate în secțiunea 7.2. de mai jos și cu respectarea condițiilor de înscriere;
- (vii) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt număr de bon introdus după primele 3 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele bonuri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- (viii) Fiecare Participant are obligația de a păstra și, după caz, prezenta în original bonul fiscal înscris la Campanie, care atestă achiziționarea unui sau mai multor Produse Participante din gama BIO, pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau în vederea desemnării sale ca singur castigator, pentru a putea intra în posesia premiului castigat.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- (ix) Inscrierea la Campanie se va putea face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (x) Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa fie efectuata in mod corect. Pentru ca o inscriere sa fie corecta, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa contina un numar valabil de bon fiscal care sa ateste achizitionarea cel puțin a unui Produs Participant din cele mentionate la art. 4.1 de mai sus, in timpul Perioadei Campaniei, dintr-un magazin dintre cele mentionate la art. 2.1.
 - b) Numarul complet si corect al bonului fiscal mentionat anterior sa fie inregistrat in Campanie in Perioada Campaniei.
 - c) Numarul bonului fiscal sa nu mai fi fost înregistrat anterior în Campanie.
 - d) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in sectiunea 5 de mai sus precum si conditiile mentionate in art. 7.1. subpunctele (i) – (x), precum si celelalte conditii mentionate in prezentul Regulament.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

- (xi) Un Participant nu poate primi decat un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerilor efectuate conform acestui Regulament.
- (xii) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonurile fiscale, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonurile fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- (xiii) Dupa incheierea Campaniei, va rugam sa gestionati deseurile din ambalaje provenite de la Produsele Participante in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.
- (xiv) Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de incalcare a prezentului Regulament si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantilor care s-au inregistrat cu incalcare a prezentului Regulament.
- (xv) Daca un participant incerca sa fraudeze participarea la Campanie, prin orice mod, inclusiv fara a se limita la efectuarea unei sau mai multor inscrieri fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora, prin inscrierea unui singur bon fiscal de mai multe ori, prin depasirea numarului maxim de inscrieri permise, inclusiv prin inscrierea unui Participant prin utilizarea mai multor numere de telefon etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respectivului Participant si de la respectivele numere de telefon, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- (xvi) În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat premiul prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

7.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie Online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://napolact.ro/promotii>.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „PROMOTII”- campania „**BIO stii, BIO castigi!**” și conține următoarele câmpuri și bife:

- i. numărul bonului fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante din gama BIO în perioada de desfășurare a Campaniei. Numărul bonului fiscal trebuie transmis fără alte detalii și fără a insera pauze sau alte însemne/caractere înainte, între sau după cifrele ce compun numărul de bon. Numărul bonului fiscal trebuie transmis exact așa cum acesta este menționat pe bonul fiscal relevant.

Exemplu înscriere număr de bon fiscal: 00251



- ii. Poza bon fiscal;
- iii. Data înscriere concurs
- iv. Data și ora emitere bon fiscal
- v. Denumire magazin emitent al bonului fiscal relevant
- vi. Denumire oraș în care este localizat magazinul emitent al bonului fiscal relevant
- vii. Nume
- viii. Prenume
- ix. Numărul de Telefon;
- x. Adresa de email;
- xi. Bifa “Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”;

Toate câmpurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Participa”.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



Exemplu formular inscriere bon fiscal pe site:

ÎNSCRIE-TE COMPLETÂND FORMULARUL DE MAI JOS:

*NUMĂR BON FISCAL	DETALI	Păstrează bonul fiscal pentru validare!
*DATA SI ORA EMITERE BON		*DATA ÎNSCRIERE CONCURS
*ORAS/LOCALITATE MAGAZIN		*MAGAZIN
*NUME		*PRENUME
*TELEFON		*ADRESA DE E-MAIL

☐ Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale.

Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentat de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora transmiterii inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- (a) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:
Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei Napolact „**BIO stii, BIO castigi!**!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!
- (b) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi, conform Regulament! Poti inscrie acest bon in alta zi, in perioada Campaniei!
- (c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:
Ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi. Campania se incheie in data de 31 martie 2026 , ora 23:59:59!
- (d) Daca acelasi bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceasi zi:
Acest bon fiscal a mai fost inscris in cadrul Campaniei. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon!
- (e) Daca un participant nu a efectuat in mod corect sau complet inscrierea, va primi un mesaj de forma:
Ne pare rau, inscrierea este incorecta si nu poate fi procesata! Completeaza corect si integral campurile solicitate in formularul de inscriere.

Inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.2.3 Inscrierea nu este posibila inainte de data si ora inceperii Campaniei sau dupa data si ora inchiderii acesteia.

7.2.4 Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise Participantilor la Campanie, fara a anunta in



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

7.3. Eventuale reclamatii privind inscrierea la Campanie

In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unui bon fiscal inscris online, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- (i) In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si cu respectarea Regulamentului Produsul Participant si a efectuat inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului.
- (ii) Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris la Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- (iii) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie pentru validarea inscrierii;
- (iv) In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii bonului fiscal solicitat in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- (v) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal inscris la Campanie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei, Participantul suportand inasa, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, după cum urmează: în zilele lucrătoare din perioada 03.04.2026 – 17.04.2026 se vor desemna prin tragere la sorti castigatorii premiilor Campaniei, din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, astfel:

- 1 castigator al marelui premiu, în valoare de 10.000 lei
- 50 castigatori pentru premiul ce consta într-un Voucher Annabella, în valoare de 100 lei

împreună cu o rezerva pentru fiecare premiu în parte, în total 51 rezerve

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus.

Primul castigator extras va fi castigatorul premiului cel mare, ulterior va fi rezerva pentru acesta, urmând 50 de castigatori pentru premiul " Voucher Annabella " cu urmatoarele 50 de persoane extrase fiind rezerve pentru acesta.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Front Line Marketing din Str. Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti sau la adresa din Blv. Aviatorilor nr. 57, în prezența unui notar public .

8.2. Procedura de validare.

8.2.1. Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia Front Line Marketing SRL** va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2.2. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze cel puțin un Produs Participant în gama BIO, în timpul Perioadei Campaniei, dintr-unul dintre magazine Annabella;
- Să nu facă parte din categoriile de persoane menționate în art. 5.2., a căror participare la Campanie nu este permisă;
- Să se înscrie la Campanie conform art. 7.1. și 7.2 de mai sus;
- Să fie îndeplinite toate condițiile prevăzute în art. 7. din prezentul Regulament;
- Procesul de înregistrare să se realizeze cu respectarea prezentului Regulament;
- Să respecte întocmai și la termen procedura de validare conform prezentului Regulament și solicitărilor Organizatorului/Agentiei și să îndeplinească condițiile de validare;
- Numarul bonului fiscal extras prin tragerea la sorti trebuie să fie identic cu numarul bonului fiscal prezentat în vederea validării și să ateste achiziționarea Produsului Participant din gama BIO relevant în Perioada Campaniei din Annabella.

8.2.3. Participanții declarați castigatori nu vor fi validați și vor pierde dreptul la acordarea Premiului în următoarele cazuri:

- Nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate la art. 8.2.2. de mai sus;
- Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în Campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;
- Organizatorul constata orice neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel prezentat de potențialul castigator în vederea validării;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- d) Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator ca urmare a extragerii, care atesta achizitionarea Produselor Participante in timpul Perioadei Campaniei, intreg si original;
- e) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

8.3. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau din alte magazine decat cele mentionate in prezentul Regulament, daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

8.5. In termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic sau prin SMS pentru continuarea procedurii de validare si pentru a li se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului. In cadrul procesului un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in 2 zile diferite si in momente ale zilei.

8.6. Pentru validarea castigarii premiilor, Participantii desemnati castigatori trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin SMS a acestuia, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii:

- a) copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator;
- b) informatii cu privire la numele si prenumele sau varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului;
- c) copie CI – in cazul desemnării castigator al unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei;
- d) orice informatii solicitate pentru a clarifica/elimina eventuale suspiciuni de incalcare a acestui Regulament sau de fraudă, inclusiv fara a se limita la informatii din actul de identitate al Participantului relevant.

In cazul nerespectării termenului mentionat mai sus sau refuzului de prezentare a dovezii detinerii bonului fiscal sau a celorlalte informatii solicitate de Organizator in vederea validării, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul respectiv.

In cazul in care Participantul contactat conform celor de mai sus motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentării bonului fiscal solicitat in termenul de 3 zile acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore;

In situatia in care Participantul aflat in situatia descrisa mai sus transmite Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in scris la Campanie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificării exacte a situatiei.

8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care documentele transmise de catre Participant in vederea validării acestuia ca si castigator conform celor de mai sus nu ajung in posesia Organizatorului in termenele alocate validării, din orice motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- 8.8. Dacă Organizatorul nu receptionează, indiferent de motiv toate documentele solicitate, Participantul respectiv este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.
- 8.9. Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru datele transmise incorect de către Participantii desemnați castigatori. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament (de exemplu comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal castigator la alte date de contact decât cele indicate de Organizator/Agentie) și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului care a fost declarat inițial castigator dar care nu a fost validat conform celor de mai sus. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care nu au fost validați conform cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat conform prezentului Regulament.
- 8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezervă în ordinea extragerii lor, în cazul în care Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile pentru validare, au încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu pot fi contactați în termenul de 30 zile lucrătoare de la data extragerii, termen stabilit pentru validare.
- 8.12. În cazul în care nici rezervă nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.13. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un castigator nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului castigator, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plăta respectivului castigator.
- 8.14. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată nerespectarea condițiilor menționate în acest Regulament de către un castigator al Campaniei după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta, în termen de 10 zile de la solicitarea în acest sens transmisă de către Organizator/Agentie.
- 8.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.16. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://napolact.ro/promotii> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.
- 8.17. Premiile se vor acorda conform prevederilor art. 6.2.1 și 6.2.2. de mai sus.
- 8.18. Anterior acordării premiului și ca o condiție pentru acordarea acestuia, se va verifica dacă datele castigatorului (nume, prenume, vârstă) așa cum acestea sunt menționate în actul de identitate prezentat de castigator coincid cu datele castigatorului comunicate anterior de acesta Organizatorului/Agentiei. În cazul în care se constată că datele menționate anterior coincid (validarea castigatorului), se va înmâna castigatorului premiul, în baza unui proces-verbal de predare primire, semnat și de castigator. În cazul în care datele menționate anterior nu coincid, se va refuza înmânarea premiului și se va consemna refuzul și motivele acestuia (datele care nu coincid) în procesul-verbal de predare primire.
- 8.19. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra bonurilor/facturilor ce atestă achiziționarea Produselor Participante, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suportate de către Participant în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului va îndeplini în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) a înscris bonul fiscal valid declarat câștigător prin mijloacele menționate la Secțiunea 7 și cu respectarea prevederilor acestei secțiuni;
 - b) a primit mesajul de confirmare a înscrierii în Campanie conform Secțiunii 7;
 - c) deține și prezintă Organizatorului bonul fiscal care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - d) este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea bonului fiscal în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie;
 - e) îndeplinește condițiile pentru validarea sa ca și câștigător, conform Regulamentului.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri sau alocării unui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare maxim 60 de zile de la data publicării câștigătorilor validați pe site-ul <https://napolact.ro/regulamente>, conform prevederilor prezentului Regulament. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 9.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele cazuri:
- (i) Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (ii) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate sau conținutului acestora;
 - (iii) Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
 - (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale și/ sau a ambalajelor Produselor Participante achiziționate;
 - (v) înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de început sau după data de încheiere a Campaniei;
 - (vi) înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - (vii) mesajele de răspuns transmise dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - (viii) înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - (ix) Înscrierile online efectuate de Participanți care nu au fost înregistrate, care au fost înregistrate cu întârziere sau au fost pierdute din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



- (x) pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de telefonie, e-mail, internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (xi) incercarea de inscriere la Campanie intr-o alta modalitate decat cea prevazuta in acest Regulament;
- (xii) expedierea documentelor necesare validarii la alta adresa decat cea comunicata de catre reprezentantul Organizatorului/de catre Agentie;
- (xiii) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca a respectat prevederile Regulamentului si ca:
 - detine si preda Organizatorului bonul fiscal care atesta achizitionarea respectivului Produs Participant;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea bonului fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- (xiv) Existenta in stocurile Magazinelor Participante mentionate in art. 2.1 a Produselor Participante.
- (xv) Intreruperile/disfunctionalitatile sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- (xvi) Pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (xvii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- (xviii) Situatiile in care Participantii achizitioneaza produse de tipul Produselor Participante din alte locatii decat cele mentionate in art. 2.1. de mai sus;
- (xix) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite pentru inscriere care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- (xx) Imposibilitatea unui castigator validat de a intra in posesia premiului din motive care nu se datoreaza culpei Organizatorului sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea serviciilor de telecomunicatii/conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- (xxi) Erorile in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea parcurgerii procesului de validare, a inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - (xxii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau adresa de email nu poate fi contactata sau participantul nu raspunde, si ca atare Organizatorul nu va putea contacta /nu va putea comunica cu participantul la Campanie.
 - (xxiii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - (xxiv) Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, internet, curierat, bancare etc.;
 - (xxv) De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false incluzand, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete sau false pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale etc.;
 - (xxvi) Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
 - (xxvii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

9.5. Organizatorul:

- a) Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participant;
 - b) Nu isi asuma raspunderea si nu se va implica in eventualele conflicte referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor aferente Concursului. Din momentul expedierii premiului la adresa indicata de catre castigator, orice obligatii ale Organizatorului conform Campaniei se considera integral indeplinite, castigatorul premiului fiind unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens;
 - c) Nu este raspunzator pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Nu este raspunzator pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de Organizator sau pentru situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

- d) Este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite in legatura cu premiile sau bunurile achizitionate prin utilizarea premiilor, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e) Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- f) Nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

9.6. Organizatorul va fi exonerat de raspundere in cazul aparitiei urmatoarele evenimente:

- ✓ pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- ✓ avariarea sistemelor informatice de realizare a inscrierilor, de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- ✓ tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- ✓ orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza acordarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea acestora intr-o forma necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa faca toate verificarile necesare daca are suspiciuni cu privire la incalcarea de catre Participanti a conditiilor de participare la Campanie sau cu privire la tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii si sa ia orice masuri pe care le considera necesare pentru a evita sau reduce efectele acestor fapte. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

Societatea Annabella nu va avea nicio raspundere, obligatie si nu va putea fi implicata in niciun litigiu in legatura cu aceasta Campanie derulata in magazinele Annabella.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepând cu 25 mai 2018.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- 10.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.
- 10.3. Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRARI	SCOP	TEMEIUL
nume, prenume, semnatura	validarea castigatorului acordarea premiului	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
numar de telefon	Publicarea numelor castigatorilor Inregistrarea la Campanie contactarea participantilor vederea parcurgerii procesului validare a inscrierii sau desemnarii ca si castigator comunicarii informatiilor pe intrarea in posesia premiului, dovedirea acordarii premiului inclusiv contactarea telefonica acest sens a participantilor Campanie in cadrul unui proces audit solutionarea oricaror plangeri legatura cu organizarea desfasurarea Campaniei	obligatia legala Organizatorului indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in corespunzator a Campaniei
vocea	Dovedirea informatiilor furnizate telefonice de catre Participant	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura dovedi desfasurarea in corespunzator a Campaniei de a utiliza convorbiri telefonice ca mijloace de in eventualele contestatii legatura cu procesul validare a castigatorilor si inmanare a premiilor oferite Campanie
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca castigatori a Participantilor	in baza interesului legitim Organizatorului de a asigura verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



		Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea premiului
adresa	livrarea premiilor	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Numarul de cont si banca (pe castigatorul marelui premiu)	Transferul sumelor aferente Premiului	Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
Datele din actul de identitate,	validarea castigatorului acordarea premiului	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si, daca este cazul, a clarifica/elimina suspiciuni de frauda)
date din actul de identitate, inclusiv (numai pentru participantul castigator) daca valoarea premiului depaseste 600	pentru plata impozitelor si contributiilor aferente c autoritatile publice compet inclusiv arhivarea si stoc conform legislatiei fiscale vigoare, publicarea num castigatorilor si a prem acordate conform prezent Regulament pe Site. De exem datele personale sunt prelucrat scopul indeplinirii obligati legale care incu Organizatorului in materie fis cu privire la prezenta Camp (de exemplu, obligatia impusa catre Legea nr. 227/2015 priv Codul Fiscal al Romaniei, completare a Declaratiei nr. Declaratie informativa priv impozitul retinut pe veniturile regim de retinere la sursa,	indeplinirea obligatiilor le ale Organizatorului cu priv la Campanie



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

	beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2 publicat în Monitorul Oficial 56/2006), precum și în mat arhivării.	
--	--	--

10.4. Modul de colectare a datelor cu caracter personal

10.5. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin transmiterea formularului online de înscriere la Campanie sau în cursul procesului de validare și de acordare a Premiilor, conform Regulamentului. Consecințele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

În cazul în care nu ne furnizați datele cu caracter personal solicitate pentru înscrierea la Campanie, nu veți putea participa la Campanie, pentru că nu veți putea transmite în mod valabil numărul bonului fiscal relevant.

În cazul în care nu ne furnizați datele solicitate în cursul procedurii de validare a dumneavoastră ca și câștigător, veți fi invalidat ca și câștigător și veți pierde dreptul la acordarea premiului, întrucât nu se va putea verifica îndeplinirea condițiilor pentru validarea dumneavoastră ca și câștigător și/sau nu se va putea acorda Premiul. În cazul în care nu ne furnizați datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda Premiul, pentru că nu ne-am putea îndeplini obligațiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastră cu caracter personal către nicio entitate pentru utilizarea acestora în scopuri comerciale. În cazul în care vom intenționa să facem acest lucru, vom solicita în prealabil consimțământul dumneavoastră, urmând ca transferul datelor dumneavoastră către o entitate în scopuri comerciale să se realizeze doar dacă va exprimați în prealabil consimțământul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastră cu caracter personal către:

- Agenția care se ocupa de organizarea și implementarea Campaniei, precum și unii eventuali subcontractanți ai acestora;
- Notari publici și avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, inclusiv:
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
 - furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
 - furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- societăți din grupul din care face parte Organizatorul, în scopul verificării corectitudinii implementării Campaniei, precum și în contextul unor diverse rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator și succesul acestora. Pentru mai multe detalii cu privire la societățile din grupul Organizatorului, vă invităm să accesați site-ul www.frieslandcampina.com.
- Societăți de audit



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica premiul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acesteia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana poseda deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

d) Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, în conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opoziție) și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea sau Participant se opune prelucrării în temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opoziție în scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Organizatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se afla atesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale menționate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Condiții aplicabile în ceea ce privește consimțământul copiilor în legătură cu serviciile societății informaționale).

Putem continua să prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal deși v-ați exercitat dreptul la ștergerea datelor, în măsura în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru respectarea unei obligații legale care prevede prelucrarea în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplică Organizatorului sau pentru îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public în domeniul sănătății publice, în conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) și (i) și cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, în conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, în măsura în care dreptul menționat la alineatul (1) este susceptibil să facă imposibilă sau să afecteze în mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

e) Dreptul de a restricționa prelucrarea

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu



- prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau
- persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimțământul, în cazul în care prelucrarea se realizează în baza consimțământului dvs., retragerea consimțământului neavând efecte asupra operațiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimțământului.
- j) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și de a va adresa instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: privacy_statement@frieslandcampina.com

10.10. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: privacy_statement@frieslandcampina.com sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. La această Campanie, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**

impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 10 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie cu respectarea prevederilor Art. 1.5 de mai sus.

SECȚIUNEA

13.

LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului din Bucuresti, sectorul 2, str. Barbu Vacarescu nr. 301 -311, etaj 10, in atentia „Departamentului de Marketing” sau la adresa secretariat_napolact@frieslandcampina.com, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii listei castigatorilor validati pe Site. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
FrieslandCampina Romania S.A
Prin Frontline Marketing S.R.L
Prin SERDENCIOU CRISTINA-MIHAELA/s.s.